

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	7
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	10
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	14
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa.....	29
2.1.4 Tinjauan Tentang Peranan.....	42

2.1.5	Tinjauan Tentang Internet.....	45
2.1.6	Tinjauan Tentang Media Baru (<i>New Media</i>).....	48
2.1.7	Tinjauan Tentang Aplikasi Wattpad.....	50
2.1.8	Tinjauan Tentang Siswa.....	54
2.2	Kerangka Pemikiran.....	56
BAB III METODE PENELITIAN.....		61
3.1	Metode Penelitian.....	61
3.1.1	Desain Penelitian.....	61
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.2.1	Studi Pustaka.....	63
3.2.2	Studi Lapangan.....	64
3.3	Teknik Penentuan Informan.....	67
3.4	Uji Keabsahan Data.....	68
3.5	Teknik Analisa Data.....	71
3.6	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	74
3.6.1	Waktu Penelitian.....	74
3.6.2	Lokasi Penelitian.....	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		77
4.1	Hasil Penelitian.....	77
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian.....	81
4.1.2	Deskripsi Informan.....	92
4.1.3	Analisa Hasil Penelitian.....	97
4.2.1	Kognisi siswi SMA di Kota Bandung dalam mengasah kemampuan menulis.....	116
4.2.2	Afeksi siswi SMA di Kota Bandung dalam mengasah kemampuan menulis.....	121
4.2.3	Konasi siswi SMA di Kota Bandung dalam mengasah kemampuan menulis.....	126
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		135

5.1 Kesimpulan.....	135
5.2 Saran.....	136
LAMPIRAN.....	140
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	174