

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2009. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baran, Stanley J. 2008. *Pengantar Komunikasi Massa, Melek Media dan Budaya*. Jakarta: Erlangga.
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rata Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada media Grup.
- Denzin, Norman K. Dan Yvonna S. Lincoln. 1998. *Startegies of Qualitative Inquiry*. London: Sage Publication.
- Effendy, Onong Uchjana. 1981. *Dimensi-dimensi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 1989. *Kamus Komunikasi*. Bandung: PT Mandar Maju.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Gamble, Michael dan Teri Kwal Gambel. 2005. *Communication Work 8<sup>th</sup> edition*. New York: McGraw-Hill.
- McMillan, James H. dan Sally Schumancher. 2001. *Research in Education*. New Jersey: Pearson.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi penelitian Kualitatif*. Bandung: PT remaja Rosdakarya.

- Mulyana, Deddy. 2009. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2003. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rohim, Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ruslan, Rosadi. 2004. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sarbin, T.R dan Allen, V.L. 1968. Peran Teori. Dalam Lindzey G. & E. Aronson (Eds.), *Handbook of Social Psychology* (2<sup>nd</sup> edition). MA: Addison-Wesley.
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Severin, Werner J. Dan James W. Tankard. 2009. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode dan Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Soekanto, Soerjono. 1989. *Suatu Tinjauan Sosiologi Hukum Terhadap Masalah-masalah Sosial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.

**Sumber Internet:**

<http://digilib.unila.ac.id/5257/16/BAB%20II.pdf> (diakses pada Kamis, 29 Maret 2018 pukul 10.56)

<https://bnet.id/sejarah-internet/> (diakses pada Kamis, 29 Maret 2018 pukul 11.48)

<http://digilib.unila.ac.id/13223/15/BAB%20II.pdf> (diakses pada Kamis, 29 Maret 2018 pukul 12.28)

<https://www.wattpad.com/press/> (diakses pada Kamis, 26 April 2018 pukul 8.16)

<https://techno.okezone.com/read/2018/02/11/207/1857963/perjalanan-pendiri-wattpad-yang-sukses-hingga-miliki-15-juta-pengguna>, (diakses pada Kamis, 26 April 2018 pukul 20.36)

<http://digilib.uinsby.ac.id/10711/6/bab%202.pdf> (diakses pada Kamis, 26 April 2018 pukul 20.36)

**Sumber Skripsi:**

Endah, Raden Numidia. 2014. *Peranan Media Instagram dalam membuka Bisnis Online Shop*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Rosaria, Randa. 2017. *Peranan Jejaring Sosial Snapchat dalam Memperoleh Informasi di kalangan Penggunanya*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Saragih, Harlina Intan Sari. 2014. *Peranan Jejaring Sosial Twitter Sebagai Media Pertukaran Informasi di Kalangan Penggunanya*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

