

DAFTAR PUSTAKA

- Abi, Y. I., Melinda, T. F., & Sari, D. R. (2022). Pengaruh Teknologi Informasi Dan Modal Kerja Terhadap Daya Saing UMKM Di Kota Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 275.
- Ahmad, T. S., Ahmad, S., & Afriyani, A. (2022). Entrepreneurial commitment, entrepreneurial competence, towards business performance through business competitiveness development. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan)*.
- Ahmad, T. S., Ahmad, S., & Afriyani, A. (2022). Entrepreneurial commitment, entrepreneurial competence, towards business performance through business competitiveness development. *JPPI : Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia*, 905.
- Ambarwati, T., & Fitriyani, F. (2021). Nilai-Nilai Kewirausahaan Dan Komitmen Berwirausaha Terhadap Kinerja UMKM dengan Strategi Bisnis Sebagai Moderasi. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 47.
- Anggraeni, S. K., Maarif, M. S., Sukardi, S., & Raharja, S. (2017). STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING USAHA KECIL MENENGAH BERBASIS OLAHAN IKAN DI INDONESIA : SUATU TINJAUAN. *Journal Industrial Services*.
- Arianti, L., Utami P., R. H., & Violinda, Q. (2023). FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA USAHA PADA NASABAH KUR BRI SEMARANG. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan*, 84.
- Bahri, R., & Rahmawaty. (2019). ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI DALAM MENENTUKAN HARGA JUAL PRODUK (STUDI EMPIRIS PADA UMKM DENDENG SAPI DI BANDA ACEH). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 346.
- Bahri, S., & Zamzam, F. (2015). *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-AMOS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Birokrasi, K. P. (2023, Februari 7). *Ekonomi Indonesia Tahun 2022 Tumbuh 5,31 Persen*. Retrieved April 19, 2023, from <https://www.menpan.go.id/site/berita-terkini/berita-daerah/ekonomi-indonesia-tahun-2022-tumbuh-5-31-persen>
- DS, G. O., & Trimeiningrum, E. (2018). Pengaruh Percaya Diri Dan Keberanian Mengambil Risiko Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Makanan Ringan Di Kota Semarang . *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Perpajakan*.
- Duryadi. (2021). *Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.

- Gaol, M. L., & Sigalingging, E. D. (2022). ANALISIS PENGARUH ENTREPRENEURIAL NETWORKING DAN KEUANGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA USAHA DENGAN PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI PEMODERASI PADA UMKM KOTA MEDAN. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 282.
- Hamid, M., Sufi, I., Konadi, W., Akmal, Y., & Iddris, J. (2019). *ANALISIS JALUR DAN APLIKASI SPSS VERSI 25*. Bireuen.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Haryono, E. (2022, November 30). *BANK INDONESIA PROYEKSIKAN PERTUMBUHAN EKONOMI 4,5-5,3% DAN INFLASI AKAN KEMBALI KE DALAM SASARAN 3,0±1% PADA TAHUN 2023*. Dipetik April 19, 2023, dari https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2432222.aspx
- Hasibuan, L. (2018, May 10). *Di Usia Berapa Para Pengusaha Menuai Kesuksesannya?* Retrieved from CNBC INDONESIA: <https://www.cnbcindonesia.com/entrepreneur/20180510215858-25-14442/di-usia-berapa-para-pengusaha-menuai-kesuksesannya>
- Hasibuan, R. H., Arif, M., & Atika. (2023). Analisis Peran Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Dan Pengembangan Usaha Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus : Pengrajin Toto Jaya Bingkai Di Kecamatan Medan Area). *JURNAL MANAJEMEN AKUNTANSI (JUMSI)*, 546.
- Hasmirati, & Akuba, A. (2022). Dampak Human Capital, Structural Capital, Dan Costumer Capital Terhadap Kinerja Bisnis UMKM Di Tilamuta. *JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, 202.
- Hidayat. (2023, Juny 21). *Dukung Kinerja UKM Fesyen, Tingkatkan Ekonomi Kreatif*. Retrieved from Sijogja.com: <https://www.sijogja.com/ekonomi/1849223360/dukung-kinerja-ukm-fesyen-tingkatkan-ekonomi-kreatif>
- Hinterhuber, A. (2013). Can competitive advantage be predicted? *Management Decision : Emerald Insight*, 807.
- Husaini, & Fadhlani, A. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*, 111-126.
- Iffan, M. (2021). Strategi Inovasi dan Pemanfaatan Teknologi untuk Daya Saing Usaha. *Jurnal Ekbis (Ekonomi & Bisnis)*, 76.

- Iffan, M., Santy, R. D., & Radaswara, R. (2018). PENGARUH PROSES DAN BUKTI FISIK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI HOTEL SANTIKA BANDUNG. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 133.
- Isman, A. F., & Rusdi, W. (2022). Pengaruh Kepribadian Islami, Akses Informasi, Dan Inovasi Bisnis Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Usaha Penyulingan Minyak Daun Cengkeh Kabupaten Sinjai). *JEKSYAH Islamic Economics Journal*, 13.
- jabar, o. d. (n.d.). *Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berdasarkan Kabupaten/Kota di Jawa Barat*. Retrieved April 20, 2023, from <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>
- Kalangi, J. K., Lainawa, J., & Rintjap, A. K. (2022). Analysis of Strategy for Local Beef Cattle Competitiveness Development in North Sulawesi. *International Journal of Applied Business and International Management (IJABIM)*.
- Kurniawan, J. (2022, Oktober 25). *7 Cara Mudah Meningkatkan Profit dan Omzet Bisnis Retail Anda*. Retrieved from Hasmicro.com: <https://www.hashmicro.com/id/blog/cara-meningkatkan-profit-dan-omzet-bisnis-retail/>
- Laraspati, A. (2021, Agustus 13). *5 Cara Sederhana untuk Tingkatkan Jumlah Konsumen*. Retrieved from Detikfinance: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5680118/5-cara-sederhana-untuk-tingkatkan-jumlah-konsumen>
- lifestyle. (2022, September 25). *Bandung Kiblat Fashion Paling Populer di Indonesia Sejak 1900-an*. Retrieved April 20, 2023, from <https://blog.trawlbens.id/bandung-kiblat-fashion-indonesia-surga-fashion/>
- Mahdi, M. I. (2022, January 19). *Berapa Jumlah UMKM di Indonesia?* Retrieved April 19, 2023, from <https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/berapa-jumlah-umkm-di-indonesia>
- Marsono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif: langkah-langkah menyusun skripsi, tesis atau disertai menggunakan teknik analisis jalur (Path Analysis) dilengkapi contohnya*. Bogor: In Media.
- Mawarsari, M. A. (2023, April 6). *Tantangan dan Peluang*. Retrieved April 20, 2023, from <https://dailysocial.id/post/tren-digitalisasi-umkm-di-indonesia-2023-tantangan-dan-peluang>
- Megracia, S. (2021). Karakteristik dan Motivasi Entrepreneur Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Kasus Fashion Online Shop Di Kota Bandung). *Journal Management, Business, and Accounting*, 53.
- Muharto, & Arisandy, A. (2016). *Metode Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta: Deepublish.

- Munandar, D. (2022). KAJIAN KOMPETENSI DAN ORIENTASI TERHADAP KINERJA USAHA (SURVEI TENTANG KEWIRAUSAHAAN SIMPING WANITA DI KABUPATEN PURWAKARTA). *majalah ilmiah unikom*, 27.
- Musvira, Natsir, M., & Asizah, N. (2022). PENGARUH MODAL, TENAGA KERJA, DAN MARKETPLACE TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH: PENGALAMAN DARI KOTA KENDARI SULAWESI TENGGARA. *VALUE ADDED : MAJALAH EKONOMI DAN BISNIS*, 67.
- Nadhar, M., Tawe, A., & Parawansa, D. A. (2017). The Effect of Work Motivation and Entrepreneurship Orientation on Business Performance through Entrepreneurial Commitments of Coffee Shops in Makassar. *International Review of Management and Marketing*.
- Narimawati, U. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Penerbit Genesis.
- Narimawati, U., Ismawati, L., & Anggadini, S. D. (2011). *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi: Ganesis.
- Nurmansyah, F. (2022, Maret 20). *10 Cara Mengatasi Resiko Usaha yang sering Dihadapi Bisnis*. Retrieved from Mekari Qontak: <https://qontak.com/blog/cara-mengatasi-resiko-usaha/>
- Nurridha, L. (2023, Mei 16). *13 Distro di Bandung dengan Produk Lokal Keren Plus Alamatnya*. Retrieved Mei 10, 2023, from <https://review.bukalapak.com/travel/distro-di-bandung-105964>
- Nuryadi, Astiti, T. D., Utami, E. S., & Budiantari, M. (2017). *DASAR-DASAR STATISTIK PENELITIAN*. Yogyakarta: Sibuku Media.
- Purwaningsih, D., & Burhanudin. (2021). PENTINGNYA KOMITMEN DALAM BERWIRAUSAHA. *Jurnal Usaha (Unit Kewirausahaan)*, 29-30.
- Putra, R. (2022, Maret 05). *4 Alasan Berani Mengambil Risiko Justru Lebih Baik daripada Tidak Sama Sekali*. Retrieved from yoursay.id: <https://yoursay.suara.com/lifestyle/2022/03/05/153448/4-alasan-berani-mengambil-risiko-justru-lebih-baik-daripada-tidak-sama-sekali>
- Rachmasari, A. D., & Suprpti, N. W. (2022). PERAN INOVASI PRODUK DALAM MEMEDIASI PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA BISNIS UKM KEDAI KOPI. *E-Jurnal Manajemen*, 321.
- Rajul, A. (2013, April 16). *Kawasan Trunojoyo Bandung, Magnet Fesyen Lebaran Anak Muda*. Retrieved April 19, 2023, from <https://bandungbergerak.id/article/detail/15403/kawasan-trunojoyo-bandung-magnet-fesyen-lebaran-anak-muda>

- Rauf, R. (2020). KARAKTERISYIK INDIVIDU DAN KOMITMEN BERWIRSAUSAHA TERHADAP KINERJA USAHA PENANGKAPAN IKAN LAUT. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 93-94.
- Rostini, R., Souisa, W., Masmarulan, R., & Yasi, N. A. (2021). Competitiveness development, learning orientation, entrepreneurial commitment and business performance in the silk industry. *Growing Science Management Science Letters*, 905-907.
- S, A. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Santika, E. F. (2022, November 30). *Jumlah UMKM di Indonesia Sepanjang 2022, Provinsi Mana Terbanyak?* Retrieved April 30, 2023, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/02/jumlah-umkm-di-indonesia-sepanjang-2022-provinsi-mana-terbanyak>
- Santy, R. D., & Iffan, M. (2023). Pengaruh Kecerdasan Buatan dan Gamifikasi pada Niat Pembelian Online Dimediasi oleh Pengalaman Pelanggan: Studi Pengguna Marketplace Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 232-239.
- Sapkota, A. (2022, June 8). *P Value- Definition, Formula, Table, Finding P-value, Significance*. Retrieved from The Biology Notes: <https://thebiologynotes.com/p-value/#p-value-less-than-005>
- Sari, U. T., Artha, B., & Manggal, S. (2022). PENGARUH KARAKTERISTIK WIRSAUSAHA DAN KOMITMEN WIRSAUSAHA TERHADAP KINERJA USAHA. *Managment Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 276-278.
- Sarwono, J., Narimawati, U., Affandi, H. A., & Priadana, H. S. (2020). *Ragam Analisis dalam Metode Penelitian: untuk Penulisan Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sasmita, J. (2014). KEPEMIMPINAN PRIA DAN WANITA. *PROCEEDING OF THE 6TH NCFB AND DOCTORAL COLLOQUIUM*, 233-235.
- Satwika, N. P., & Dewi, N. W. (2018). PENGARUH ORIENTASI PASAR SERTA INOVASI TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF DAN KINERJA BISNIS. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 1489.
- Sekaran, U. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Singh, M. P., Chakraborty, A., & Roy, M. (2016). ENTREPRENEURIAL COMMITMENT ORGANIZATIONAL SUSTAINABILITY AND BUSINESS PERFORMANCE OF MANUFACTURING MSMEs: EVIDENCE FROM INDIA. *International Journal of Applied Business and Economic Research*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sukriani, N. (2022). Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Terhadap Kinerja Usaha Pelaku UMKM Kuliner di Kota Pekanbaru. *Jurnal Bisnis Kompetitif*, 68.
- Sulaiman, A., & Asmawi. (2022). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS KONSUMEN DAN PROFITABILITAS PADA RICH'S COFFE. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 22.
- Supriyanto, A. (2022). PERAN NILAI-NILAI ISLAMI DALAM KEWIRAUSAHAAN UNTUK MENUNJANG SEBUAH KINERJA USAHA. *el-hakam jurnal studi keislaman*, 71.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Susanto, H., & Suhardi. (2022). PENGARUH KREATIVITAS DAN IOVASI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PERCETAKA DI SAMPIT. *E-Jurnal Profit (Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan)*, 47.
- Tshirtbar. (2023, Februari 21). *APA ITU DISTRO? PENGERTIAN, CIRI, DAN BEDANYA DENGAN KAOS BIASA*. Retrieved from tshirtbar.id: <https://tshirtbar.id/apa-itu-distro/>
- Tuanaya, W. (2014). Analisis Kepemimpinan dalam Membangun Jiwa Enterpreneurship Aparat Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Asset Daerah. *Populis, Volume 8 No. 2*, 89.
- Waciksono, P. (2023, January 24). *Tingkatan Influencer dan Manfaat Bekerja Sama dengan Influencer*. Retrieved from Qubisa.com: <https://www.qubisa.com/article/tingkatan-influencer-dan-manfaat-bekerja-sama-dengan-influencer>
- Wardhani, R. S., & Agustina, Y. (2015). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI DAYA SAING PADA INDUSTRI MAKANAN KHAS BANGKA DI KOTA PANGALPINANG. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 74.
- Young On Top. (2023, july 22). *Cara Belajar Bisnis Bagi Pemula*. Retrieved from Youngontop.com: <https://www.youngontop.com/cara-belajar-bisnis-bagi-pemula/>
- Zaelani, I. R. (2019). PENINGKATAN DAYA SAING UMKM INDONESIA:TANTANGAN DAN PELUANG PENGEMBANGAN IPTEK . *Jurnal Transborders*, 20.