

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	
SURAT PUBLIKASI	
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	13
1.3. Rumusan Masalah.....	13
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian	14
1.4.1 Maksud Penelitian.....	14
1.4.2 Tujuan Penelitian	14
1.5. Kegunaan Penelitian	15
1.5.1 Kegunaan Praktis	15
1.5.2 Kegunaan Akademis	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS	16
2.1 Kajian Pustaka	16
2.1.1 Ukuran Perusahaan	16

2.1.1.1	Definisi Ukuran Perusahaan	16
2.1.1.2	Klarifikasi Ukuran Perusahaan	18
2.1.1.3	Indikator Ukuran Perusahaan.....	18
2.1.2	Kepemilikan Institusional	19
2.1.2.1	Definisi Kepemilikan Institusional	19
2.1.2.2	Indikator Kepemilikan Institusional	20
2.1.3	Tax avoidance	21
2.1.3.1	Definisi <i>Tax Avoidance</i>	21
2.1.3.2	Indikator Tax avoidance	22
2.2	Kerangka Pemikiran	23
2.2.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Tax avoidance</i>	24
2.2.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Tax avoidance</i>	26
2.2.3	Paradigma Penelitian	27
2.3	Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Metode Penelitian	29
3.1.1	Metode Penelitian Yang Digunakan	29
3.1.2	Jenis Penelitian	30
3.1.3	Objek Penelitian.....	31
3.1.4	Unit Analisis	31
3.2	Operasionalisasi Variabel	31
3.2.1	Skala Penelitian Variable.....	34
3.3	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.3.1	Sumber Data	34
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	35

3.4	Populasi, Sampel, Tempat dan Waktu Penelitian	36
3.4.1	Populasi.....	36
3.4.2	Penarikan Sampel	39
3.4.3	Waktu dan Tempat Penelitian.....	44
3.5	Metode Pengujian Data.....	45
3.5.1	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.5.1.1	Uji Normalitas.....	45
3.5.1.2	Uji Multikolinieritas	46
3.5.1.3	Uji Heteroskedastisitas	47
3.5.1.5	Uji Autokorelasi.....	48
3.6	Metode Analisis Data.....	49
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	49
3.6.2	Analisis Verifikatif	49
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda	50
3.6.4	Analisis Koefisien Korelasi Pearson.....	52
3.6.5	Analisis Koefisien Determinasi	53
3.7	Uji Hipotesis	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		56
4.1.	Hasil Penelitian	56
4.1.1	Hasil Analisis Deskriptif.....	57
4.1.1.1	Analisis Deskriptif Statistik Ukuran Perusahaan.....	57
4.1.1.2	Analisis Deskriptif Statistik Kepemilikan Institusional.....	63
4.1.1.3	Analisis Deskriptif Statistik Tax Avoidance	69
4.1.2	Hasil Analisis Verifikatif	74
4.1.2.1.	Uji Asumsi Klasik.....	74

4.1.2.2.	Hasil Analisis Data Regresi Linier Berganda	83
4.1.2.3.	Hasil Analisis Koefisien Korelasi	88
4.1.2.4.	Hasil Koefisien Determinasi	91
4.1.2.5.	Hasil Pengujian Hipotesis	94
4.2.	Pembahasan	97
4.2.1.	Hasil Analisa Peramalan Masa Depan atas Persamaan Regresi	97
4.2.2.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	100
4.2.3.	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		106
5.1	Kesimpulan	106
5.1	Saran Praktis	107
5.2	Saran Akademis	109
DAFTAR PUSTAKA		110
LAMPIRAN.....		117