

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ii
LEMBAR PENYATAAN BUKAN PLAGIAT	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Ruang Lingkup	4
1.5.1 Ruang Lingkup Materi	4
1.5.2 Ruang Lingkup Wilayah	5
1.6 Metodologi	6
1.6.1 Variabel Penelitian	6
1.6.2 Metode Pengumpulan Data	7
1.6.3 Penentuan Jumlah Sampel	8
1.6.5 Pernyataan Kuesioner Persepsi dan Preferensi	11
1.6.6 Metode Analisis Data	13
1.7 Sistematika Penulisan	17
BAB II	18
TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Jalan Persimpangan	18

2.2 Defenisi Underpass	19
2.3 Persyaratan Bangunan Pelengkap Jalan	19
2.4 Tingkat Kepuasan.....	21
2.5 Persepsi	22
2.6 Preferensi Masyarakat	24
2.7 Penelitian Terdahulu	25
BAB III	29
GAMBARAN UMUM	29
3.1 Kondisi Lokasi Penelitian.....	28
3.2 Karakteristik responden.....	29
BAB IV	36
ANALISIS IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (IPA) DAN CUSTOMER SATISFACTION INDEX (CSI)	36
4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	36
4.2 Analisis Persepsi Underpasss Sriwijaya	41
4.3 Analisis Preferensi Underpass Sriwijaya	50
4.4 Analisis Metode Importance Performance Analysis (IPA)	59
BAB V	65
KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	69
KUESIONER PENELITIAN	69