

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ahman, E., & Indriani, E. (2007). *Membuna Kompetensi Ekonomi*. Bandung: Grafindo Media Pratama.
- Aprilia, N. D., Waluyo, S. D., & Saragih, H. J. (2021). PERKEMBANGAN EKONOMI DIGITAL INDONESIA. *Jurnal Kajian Akademisi dan Literasi Ilmu Ekonomi Pertahanan*, 246.
- Bakry, U. S. (2016). *Metode Penelitian Hubungan Internasional*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Budiarta, K., Ginting, O. S., & Simamarta, J. (2020). *Ekonomi dan Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Darmayadi, A., Mulyana, B., Triwahyuni, D., & Putri, S. O. (2015). *Mengenal Studi Hubungan Internasional*. Bandung: Zavara Books.
- Goldstein, J. S., & Pevehouse, J. C. (2008). *International Relations*. New York: Pearson.
- Hadiwinata, B. S. (2017). *Studi dan Teori Hubungan Internasional*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Ikbar, Y. (2006). *Ekonomi Politik Internasional 1*. Bandung: Refika Aditama.
- Ikbar, Y. (2014). *Metodologi & Teori Hubungan Internasional*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Mingst, K. A., McKibben, H. E., & Arreguin-Toft, I. M. (2019). *Essentials of International Relations*. New York: W. W. Norton & Company.
- Ravenhill, J. (2017). *Global Political Economy*. Oxford: Oxford University Press.
- Rudy, T. M. (2009). *Administrasi & Organisasi Internasional*. Bandung: Refiak Aditama.
- Sudirman, F. A. (2016). *Ekonomi Politik Internasional: Transformasi Isu dan Teori*. Yogyakarta: Leutika Prio.
- Viotti, P. R., & Kauppi, V. M. (2009). *Interntional Relations and World Politics Security, Economy, Identity*. New Jersey: Pearson Education, Inc.

JURNAL

- Aprilia, N. D., Waluyo, S. D., & Saragih, H. J. (2021). PERKEMBANGAN EKONOMI DIGITAL INDONESIA. *Jurnal Kajian Akademisi dan Literasi Ilmu Ekonomi Pertahanan*, 246.
- Bainus, A., & Rachman, J. B. (2018). Intermestic: Kepentingan Nasional Dalam Hubungan Internasional. *Journal of International Studies*, 109.
- Frieden, J. A., & Lake, D. A. (2014). *International Political Economy: Perspectives on Global Power and Wealth*. New York: W.W Norton & Company.
- Google, T. B. (2022). *e-conomy SEA 2022 Through the waves, towards a sea of opportunity*. Google, Temasek, Bain & Company.
- Setiadi, E. (2015). Pengaruh Globalisasi Dalam Hubungan Internasional. *Jurnal Internasional & Diplomacy USNI*, 8.
- Putri, S. O., & Kusuma, M. J. (2021). Upaya Peluncutan Senjata Nuklir Korea Utara Oleh Amerika Serikat 2016 -2019. *Global Political Studies Journal UNIKOM*, 2.
- Tong, S. Y., Li, Y., & Kong, T. Y. (2021). Exploring Digital Economic Agreements to. *ERIA Discussion Paper Series*, 2-4.
- Yuliani, D. (2019). Perbandingan Pertumbuhan Ekonomi Digital Indonesia dan China Dalam Bidang E-Commerce. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 4.

RUJUKAN ELEKTRONIK

- ASEAN. (n.d.). *Plan of Action to Implement the ASEAN-China Strategic Partnership for Peace and Prosperity (2021 – 2025)* . Retrieved from asean.org: https://asean.org/wp-content/uploads/2022/08/ASEAN-China-POA-2021-2025_Updated-with-ANNEX.pdf
- ASEAN, *China tingkatkan kerja sama ekonomi digital*. Retrieved from Sekretariat Nasional ASEAN-Indonesia: <https://203.217.188.120/news/read/asean-china-tingkatkan-kerja-sama-ekonomi-digital>
- ASEAN-China Center. *The 2020 ASEAN-China Digital Economy Cooperation Conference Successfully Held in Chengdu*. Retrieved from ASEAN-China Center: <http://www.asean-china-center.org/english/2020-11/5474.html>
- ASEAN-China Centre. *The China-ASEAN Information Harbor Digital Silk Road Industry Cooperation Forum Successfully Held*. Retrieved from ASEAN-China Centre: <http://www.asean-china-center.org/english/2020-11/5581.html>

- ASEAN-China Centre. (n.d.). *ASEAN-CHINA RELATIONS (Updated in March, 2020)*. Retrieved from ASEAN-China Centre: <http://www.asean-china-center.org/english/2020-03/4613.html> (Diakses pada 1 Agustus 2023)
- Avisena, M. R. *Indonesia dan Tiongkok Kerja Sama Kembangkan Ekonomi Digital*. Retrieved from Media Indonesia: <https://m.mediaindonesia.com/ekonomi/538070/indonesia-dan-tiongkok-kerja-sama-kembangkan-ekonomi-digital>
- Bain & Company. *e-Conomy SEA Report 2021: Southeast Asia enters its “digital decade” as the internet economy is expected to reach US\$1 trillion in Gross Merchandise Value (GMV) by 2030*. Retrieved from Bain.com: <https://www.bain.com/about/media-center/press-releases/2021/sea-economy-report-2021/>
- Bardan, A. B. *Jokowi Dorong Kerja Sama Ekonomi Digital Antara ASEAN dengan Chin*. Retrieved from Kontan.co.id: <https://nasional.kontan.co.id/news/jokowi-dorong-kerja-sama-ekonomi-digital-antara-asean-dengan-china> (Diakses pada 13 April 2023)
- Google, T. B. (2022). *e-conomy SEA 2022 Through the waves, towards a sea of opportunity*. Google, Temasek, Bain & Company. (Diakses pada 1 Agustus 2023)
- Josina. (2022, Maret 02). *Ekonomi Digital Indonesia Terbesar di Asia Tenggara Tahun 2021*. Retrieved from detikinet: <https://inet.detik.com/business/d-5966028/ekonomi-digital-indonesia-terbesar-di-asia-tenggara-tahun-2021> (Diakses pada 1 Mei 2023)
- Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. (n.d.). *TIONGKOK*. Retrieved from Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia: <https://kemlu.go.id/ptri-asean/id/pages/tiongkok/969/etc-menu#:~:text=Hubungan%20kemitraan%20ASEAN%2DCHINA,%2D29%20dijakarta%20%2C%20tahun%201996>. (Diakses pada 10 Agustus 2023)
- Kemp, S. (n.d.). *DIGITAL 2023: INDONESIA*. Retrieved from Data Reportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia> (Diakses pada 10 Agustus 2023)
- KOMINFO. (n.d.). *KOMINFO*. Retrieved from Menteri Digital ASEAN Sepakati Kerangka Kerja Sama dengan Tiga Mitra: https://www.kominfo.go.id/content/detail/32264/siaran-pers-no-22hmkominfo012021-tentang-menteri-digital-asean-sepakati-kerangka-kerja-sama-dengan-tiga-mitra/0/siaran_pers (Diakses pada 11 Agustus 2023)

- Kusnandar, V. B. (n.d.). *Pengguna Internet 6 Negara ASEAN Meningkat 100 Juta Dalam 3 Tahun Terakhir*. Retrieved from Databoks:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/28/pengguna-internet-6-negara-asean-meningkat-100-juta-dalam-3-tahun-terakhir>(Diakses pada 10 Agustus 2023)
- Prawiro, M. (2018, September 21). *Organisasi Internasional: Pengertian, Fungsi, Tujuan, dan Contohnya*. Retrieved from Maxmanroe.com:
<https://www.maxmanroe.com/vid/organisasi/organisasi-internasional.html>
- Puspitaningrum, S. D. (2023, Januari 6). *Dinamika Globalisasi bagi Pengembangan Industri Ekonomi Indonesia*. Retrieved from umm.ac.id:
<https://www.umm.ac.id/id/arsip-koran/radar-madiun/dinamika-globalisasi-bagi-pengembangan-industri-ekonomi-indonesia.html>
- Putrajaya. (2021, 27 September). *The Potentials Of Digital Economy In ASEAN*. Retrieved from Official Portal Ministry of Communication and Digital:
<https://www.kkd.gov.my/en/public/news/20267-the-potentials-of-digital-economy-in-asean>(Diakses pada 10 Agustus 2023)
- Putri, R. A., & Fenalosa, A. (n.d.). *Perusahaan E-Commerce Mana yang Paling Berpengaruh di Asia Tenggara pada Q1 2022?* Retrieved from iPrice:
<https://iprice.co.id/trend/insights/laporan-perusahaan-e-commerce-mana-yang-paling-berpengaruh-di-asia-tenggara-pada-q1-2022/>(Diakses pada 11 Agustus 2023)
- Rizati, M. A. (n.d.). *Pengguna Internet di Indonesia Sentuh 212 Juta pada 2023*. Retrieved from dataindonesia.id:
<https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-internet-di-indonesia-sentuh-212-juta-pada-2023>(Diakses pada 10 Agustus 2023)
- Sekretariat Nasional ASEAN - Indonesia. (n.d.). *ASEAN, China tingkatkan kerja sama ekonomi digital*. Retrieved from SEKRETARIAT NASIONAL ASEAN - INDONESIA: <https://setnasasean.id/news/read/asean-china-tingkatkan-kerja-sama-ekonomi-digital>(Diakses pada 10 Agustus 2023)
- Susilo, N. (2023, April 27). *Kerja Sama Konkret Jadi Target di KTT Ke-42 ASEAN*. Retrieved from Kompas:
<https://www.kompas.id/baca/internasional/2023/04/27/kerja-sama-konkret-jadi-target-di-ktt-ke-42-asean>
- TMO Group. (n.d.). *TMO Group Asia*. Retrieved from Must-know: 10 Largest South East Asia Online Marketplaces in 2022:
<https://www.tmogroup.asia/must-know-southeast-asia-online-marketplaces/>(Diakses pada 11 Agustus 2023)

Toppr. (2023). *Emerging Trends in Business: Digital Economy*. Retrieved from Toppr: <https://www.toppr.com/guides/business-environment/emerging-trends-in-business/digital-economy>

We Are Social. (n.d.). *DIGITAL 2022: ANOTHER YEAR OF BUMPER GROWTH*. Retrieved from We Are Social: <https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/>(Diakses pada 10 Agustus 2023)

World Economic Forum. (n.d.). *Digital ASEAN*. Retrieved from World Economic Forum: <https://www.weforum.org/projects/digital-asean>(Diakses pada 10 Agustus 2023)