

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anholt, S. 2003. Brand New Justice. The Upside of Global Branding. London: Butterworth-Heinemann.
- Bakry, U. S. 2016. Metode Penelitian Hubungan Internasional. Pustaka Pelajar.
- Bakry, Umar Suryadi. 2017. Dasar-Dasar Hubungan Internasional. Depok: Kencana.
- Baubock, R., & Faist, T. 2010. Diaspora and Transnationalism: concepts, theories, and methods. Amsterdam: Amsterdam University Press.
- Brown Christ dan Kristen Ainley. 2009. Understanding International Relations. New York: Palgrave Macmillan.
- Bryman, A. 2012. Social Research Methods. University Press Inc.
- Bungin, B. (2007). Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya. Putra Grafika.
- Creswell, J. W. (2009). Research design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. SAGE.
- Darmayadi, dkk. (2015). Mengenal Studi Hubungan Internasional. Bandung: Zavara
- Denzin, N. K. dan Y. S. L. 2009. Handbook of Qualitative Research. Pustaka Pelajar.

- Hoffman, Stanley. 2000. *World Disorder: Troubled Peace in the Post-Cold War Era*. Maryland, USA: Rowman & Littlefield Publisher, Inc.
- Irsan, Abdul. 2010. *Peluang dan Tantangan Diplomasi Indonesia*. Jakarta: Himmah Media Utama.
- Jackson, Robert dan George Sorensen. 2013. *Introduction to International Relations: Theories and Approaches*. Oxford: Oxford University Press.
- Jozef, B. 2008. *Public Diplomacy in Small and Medium-Sized Countries*. Norway and Canada: Editura Oxford.
- Lamont, C. 2015. *Research Methods in International Relations*. SAGE.
- Lawson, Stephanie. 2012. *International Relations*. Cambridge, UK: Polity Press.
- Mark, Leonard; Stead Catherine, and Smewing Conrad. 2002. *"Public Diplomacy"*. London: The Foreign Policy Centre.
- Marshall, C., & Rossman, G. 1989. *How to conduct the study: designing the research. Designing qualitative research*. Maryland: Sage publications.
- Miles & Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta : Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press)
- Moleong. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Molz, J. G. 2004. *Tasting an imagined Thailand: Authenticity and culinary tourism in Thai restaurants*. In L. M. Long (Ed.), *Culinary tourism*. Lexington: The University Press of Kentucky.

- Morgenthau, H. J., Thompson, K. W., & Clinton, W. D. (1985). *Politics among nations: The struggle for power and peace*.
- Neumann, I. B. 2013. *Diplomatic sites: A critical enquiry*. London: Hurst and Company.
- Padelford, Norman J. dan Geoge A. Lincoln. 1957. *International Politics: Foundation of International Relations*. New York: Palgrave Macmillan.
- Purwasito, A. (2016). *Gastro Diplomasi Sebagai Penjuru Diplomasi Ekonomi Indonesia*. Surakarta: FISIP Universitas Sebelas Maret.
- Ries, Al., Jack Trout. 1982. *Positioning: The Battle For Your Mind*. New York: Warner Books.
- Schleicher, C. P. 1954. *Introduction to International Relations*. New York.
- Shimko, Keith L. 2013. *International Relations: Perspectives, Controversites, and Readings*. Boston, MA: Cengage Learning.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Warsito, T. Kartikasari, W. 2007. *Diplomasi Kebudayaan Konsep dan Relevansi bagi Negara Berkembang: Studi Kasus Indonesia*.
- Wijatmadja. 2016. *Pengantar Ilmu Hubungan Internasional*. malang: Intrans Publishing.
- Woodward, K. (1999). *Identity and Difference*. London: Sage Publication.

Artikel dalam Jurnal

Abhiyoga, N., & Febreani, Y. K. (2021). Strategi Gastrodiplomasi Diaspora Indonesia Di Era New Normal (Studi Kasus Tempe Di Amerika Serikat). *Padjadjaran Journal of International Relations*, 3(2), 186-198.

Bantuan Riset Perwakilan IDN chapter Greater Austin. 2018. Surat Elektronik.

Baskoro, R. M. (2017). Konseptualisasi dalam Gastro Diplomasi: Sebuah Diskusi Kontemporer dalam Hubungan Internasional. *Jurnal INSIGNA*, 4(2), 35-48.

Baskoro, R. M. (2022) Kisah Selera dari Negeri Rempah: Memahami Gastrodiplomasi dari Perspektif Indonesia. *Indonesian Perspective*, (2).

Basnur, A. B. (2017). Pemberdayaan Masyarakat Indonesia di Luar Negeri Untuk Kepentingan Nasional.

Chapple-Sokol, S. (2013). Culinary diplomacy: Breaking bread to win heart and minds. *The Hague Journal of Diplomacy*, 8, 161–183.

Dewi, R. (2019). Gastrodiplomasi Jepang di Indonesia dalam Program Japan Halal Food Project. *Jurnal Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.

Dinnie, K. (2018). *Nation Branding, Concepts, Issues, Practice*. United Kingdom: Elsevier.

- Dyke, V. V. (1962). Values and Interests. *The American Political Science Review*, 567- 576.
- Febriary, S. (2021). Gastrodiplomasi Jepang dalam memperkenalkan Washoku di Amerika Serikat tahun 2015-2019. Universitas Parahyangan.
- Gaffar, Eka K. (2021). Hambatan Dalam Pengembangan Gastrodiplomasi Untuk Mencapai Brand Image Kuliner Indonesia di Era Pemerintahan Joko Widodo. Universitas Bosowa.
- Gilboa, E. (2008). Searching for a Theory of Public Diplomacy. *The Annals of The American Academy of Political and Social Science*, 55-77.
- Humphreys, A. R. (2014). From *National Interest to Global Reform: Patterns of Reasoning in British Foreign Policy Discourse*. *The British Journal of Politics and International Relations*.
- Juniarti, S., Hidayat, A., & Safitri, P. (2021). Analisis Strategi Gastrodiplomasi Korea Selatan dari Segi Peningkatan Kunjungan Wisatawan Asing di Korea Selatan (2014-2019). *Indonesian Journal of Global Discourse*, 3(1), 20-34.
- Mesakh, V. D. (2018). Dalam presentasi Focus Grup Discussion kerjasama co-branding Wonderful Indonesia dengan pemilik dan chef Diaspora restoran.
- Ngurah, M. I. B. (2022). Kontribusi Diaspora Restoran Terhadap Perkembangan Nation Branding Indonesia di Amerika Serikat. *Jurnal Ilmu Hubungan Internasional LINO*, 2(1), 18-30.

- Osipova, Y. (2014). From gastronationalism to gastrodiplomacy: reversing the securitization of the dolma in the south Caucasus. *Public Diplomacy Magazine*, Issue 11.
- Prasetia, A. R. (2015). Nation branding: komunikasi (kenegaraan) atau komunikasi pemasaran.
- Pujayanti, A. (2017). Gastrodiplomasi–Upaya Memperkuat Diplomasi Indonesia. *Jurnal Politica Dinamika Masalah Politik Dalam Negeri dan Hubungan Internasional*, 8(1).
- Rahman, F. 2018. Kuliner sebagai Identitas Keindonesiaan. *Jurnal Sejarah*, 2(1), pp. 43-63.
- Robinson, T. W. (1967). A national interest analysis of Sino-Soviet relations. *International Studies Quarterly*, 11(2), 135-175.
- Rockower, P. (2014). The State of Gastrodiplomacy. *Public Diplomacy Magazine*, p.13.
- Romdiati, H. (2015). Globalisasi migrasi dan peran diaspora: Suatu kajian pustaka. *Jurnal Kependudukan Indonesia*, 10(2), 89-100.
- Ruddy, B. (2014). Hearts, Minds, and Stomachs: Gastrodiplomacy and the Potential of National Cuisine in Changing Public Perceptions of National Image. *Public Diplomacy*.
- Safran W. (1991). *Diasporas in Modern Societies: Myths of Homeland and Return*. *Diaspora A J Transnational Studies*.

- Sapuan. (2018). *Diplomasi sebagai Pemerkuat Hubungan Negara*.
- Shertina, R., & Utomo, A. B. (2021). Strategi Gastrodiplomasi Pemerintah Korea Selatan Dalam Program Global Hansik Campaign Di Indonesia Pada Tahun 2012-2017. *Al Qodiri: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Keagamaan*, 19(1), 187-201.
- Sims, R. 2009. Food, place and authenticity: Local food and the sustainable tourism experience. *Journal of Sustainable Tourism* 17 (3): 321–336.
- Singh, Amith. 2016. *GRFDT Seminar Series Indian Diaspora: Emerging Issues and Challenges*. National Maritime Foundation.
- Sinulingga, S. P. (2017). Diplomasi Kebudayaan Indonesia terhadap Amerika Serikat Melalui Kuliner (Gastrodiplomacy) Tahun 2010-2016. *JOM FISIP*, 4(2), 1-14.
- Solleh, F. M. (2015). Gastrodiplomacy As a Soft Power Tool To Enhance Nation Brand. *Journal of Media and Information Warfare*, 7.
- Subagyo, A., & Primawanti, H. (2022). Kepentingan Nasional Indonesia Menolak Ratifikasi Framework Convention on Tobacco Control (FCTC). *Global Political Studies Journal*, 6(2), 123-134.
- Sun, Q. (2009). *An Analytical Model of The Determinants and Outcomes of Nation Branding*. Dissertation for Degree of Doctor of Philosophy, University of North Texas.

- Trihartono, A., Santoso, B., Hara, A. E., Pamungkas, F. Z., & Viartasiwi, N. (2020, May). Frontline messenger: preliminary study on Indonesian “diaspora” in gastrodiplomacy. In IOP Conference Series: Earth and Environmental Science (Vol. 485, No. 1, p. 012009). IOP Publishing.
- Triwahyuni, Dewi. (2010). Diplomasi HI di Amerika Serikat. UNIKOM Repository
- Triwahyuni, D. (2022). Indonesia Digital Economic Diplomacy during the Covid-19 Global Pandemic. *Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR)*, 9(1), 75-83.
- Utami, S. (2018). Kuliner sebagai identitas budaya: Perspektif komunikasi lintas budaya. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 8(2), 36-44.
- Varga, S. (2013). The Politics of Nation Branding: Collective identity and public sphere the neoliberal state.
- Venus, A. (2017). Budaya populer Jepang di Indonesia: Catatan studi fenomenologis tentang konsep diri anggota cosplay party Bandung. *Jurnal Aspikom*, 1(1), 71-90.
- Wilson, R. (2013). Gastrodiplomacy, the Culinary Nation Brand and the Context of Nation Cuisine in Peru.
- Wisandi, A. (2018). Peran Indonesian Diaspora Network (IDN) dalam Peningkatan Country Branding Aspek Sosial dan Budaya Indonesia di Amerika Serikat Tahun 2012-2016. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 5(2), 1-15.

Zhang, Juyan. (2015). *The Foods of the Worlds: “Mapping and Comparing Contemporary Gastrodiplomacy Campaigns”*.

Skripsi dan Disertasi

Adilah, F. S. *Peran Diplomasi Kuliner Dalam Rangka Pencapaian Kepentingan Nasional Indonesia Di Amerika Serikat*.

Pradipta, Irvan Yama. 2022. *Strategi Gastrodiplomasi Thailand Melalui Program “Kitchen Of The World” Di Indonesia*. Universitas Lampung.

Putri, R. H. (2022). *Strategi Gastrodiplomasi Untuk Meningkatkan Nation Branding Indonesia Di Australia Tahun 2021* (Doctoral dissertation, Universitas Nasional).

Siregar, A. O. (2021). *Strategi indonesia menjalankan gastrodiplomasi dengan Inggris tahun 2012-2019* (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jatim).

Subagyo, A., & Primawanti, H. (2022). *Kepentingan Nasional Indonesia Menolak Ratifikasi Framework Convention on Tobacco Control (FCTC)*. *Global Political Studies Journal*, 6(2), 123-134.

Artikel dalam *Websites*

Aria Cindiyara. Antara News, 2020. WNI di Los Angeles Gelar Bazaar Makanan Khas Indonesia. <https://www.antaraneews.com/berita/1714414/wni-di-los-angeles-gelar-bazaar-makanan-khas-indonesia> diakses pada 1 Agustus 2023.

CNN Indonesia. 2022. 10 Makanan Indonesia yang Diakui Sebagai Makanan Terenak di Dunia. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20221003110442-262-855611/10-makanan-indonesia-yang-diakui-sebagai-makanan-terenak-di-dunia/1> diakses pada 12 Juli 2023.

Dewangga, Thanon A. 2017. Meningkatkan Branding Negara Melalui “Gastro Diplomacy”. <https://setkab.go.id/meningkatkan-branding-negara-melalui-gastro-diplomacy/> diakses pada 20 Juni 2023.

Giovani Peri. 2010. Federal Reserve Bank of San Francisco: Pengaruh Imigran terhadap Ketenagakerjaan dan Produktivitas AS. <https://www.frbsf.org/economic-research/publications/economic-letter/2010/august/effect-immigrants-us-employment-productivity/> diakses pada 11 Juli 2023.

Indonesia.GO.ID. 2018. Rempah Indonesia Diburu Dunia. <https://indonesia.go.id/kategori/kuliner/216/rempah-indonesia-diburu-dunia> diakses pada 18 Juni 2023.

Indonesian Diaspora Network Global. IDN Chapters. <https://www.diasporaindonesia.org/pages/about> diakses pada 21 Juni 2023.

Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum Nasional (JDIHN). 2022. Fungsi Perwakilan Konsuler dan Tugasnya - JDIH KEMLU. <https://jdih.kemlu.go.id/berita/189#sejarah-jdihn> diakses pada 17 Juli 2023.

Keasberry, Jeff. 2019. Indonesian Restaurant in USA, Cooking with Keasberry, Dutch Indonesian Heritage Cuisine. <https://keasberry.com/guides/indonesianrestaurants-usa/> diakses pada 12 Juli 2023.

Kedutaan Besar Republik Indonesia di Washington DC Amerika Serikat. 2023. Ribuan Warga AS Antri Kunjungi KBRI Washington DC. <https://www.kemlu.go.id/washington/id/news/24394/ribuan-warga-as-antri-kunjungi-kbri-washington-dc> diakses pada 17 Juli 2023.

Kedutaan Besar Republik Indonesia di Washington DC. 2021. KBRI WASHINGTON, D.C. Dorong Industrialisasi Makanan dan Bumbu Indonesia di Amerika Serikat. <https://kemlu.go.id/washington/en/news/15766/kbri-washington-dc-dorong-industrialisasi-makanan-dan-bumbu-indonesia-di-amerika-serikat> diakses pada 17 Juni 2023.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif / Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. 2021. Rempah-Rempah Khas Indonesia yang Banyak Diekspor. <https://www.kemendikbud.go.id/hasil-pencarian/rempah-rempah-khas-indonesia-yang-banyak-diekspor> diakses pada 12 Juli 2023.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif / Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. 2022. Warkop NYC, Warung Kopi di New York dengan Kearifan Lokal. <https://kemenparekraf.go.id/industri-parekraf/warkop-nyc-warung-kopi-di-new-york-dengan-kearifan-lokal> diakses pada 1 Agustus 2023.

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. 2021. PPEI kerja sama dengan KJRI San Fransisco dan ITPC Los Angeles Amerika Serikat, gelar Webinar “Kiat-Kiat Ekspor Produk Makanan dan Minuman Indonesia ke Pantai Barat Amerika Serikat”. <http://ppejp.kemendag.go.id/2021/03/10/ppei-kerja-sama-dengan-kjri-san-fransisco-dan-itpc-los-angeles-amerika-serikat-gelar-webinar-kiat-kiat-ekspor-produk-makanan-dan-minuman-indonesia-ke-pantai-barat-amerika-serikat/> diakses pada 25 Juli 2023.

Konsulat Jenderal Republik Indonesia Di Chicago, Amerika Serikat. 2022. Perkenalkan Soto Betawi & Dukung Diaspora, Indonesian Gourmet Day Unjuk Gigi di East Lansing, Michigan. <https://www.kemlu.go.id/chicago/id/news/19793/perkenalkan-soto-betawi-dukung-diaspora-indonesian-gourmet-day-unjuk-gigi-di-east-lansing-michigan> diakses pada 17 Juli 2023.

Konsulat Jenderal Republik Indonesia di Chicago. 2020. Indonesian Consulate Showcases Culture and Business Opportunities During Business Luncheon Aended by Mayor of Greensburg. <https://kemlu-go-id./chicago/en/news/8230/indonesian-consulate-showcases-culture-and->

[business-opportunities-during-business-luncheon-attended-by-mayor-of-greensburg](#) diakses pada 17 Juni 2023.

Konsulat Jenderal Republik Indonesia di Chicago. 2022. Indonesia Gourmet Day Goyang Lidah Masyarakat Kansas City. <https://kemlu.go.id/chicago/id/news/19792/indonesia-gourmet-day-shakes-the-tongue-of-the-people-of-kansas-city> diakses pada 17 Juni 2022.

Konsulat Jenderal Republik Indonesia di Houston, Texas, Amerika Serikat. 2022. Kembali Gaungkan Indonesia Di Houston, Wonderful Indonesia Festival Promosikan Kuliner, Budaya Dan Produk Indonesia. <https://www.kemlu.go.id/houston/id/news/21973/kembali-gaungkan-indonesia-di-houston-wonderful-indonesia-festival-promosikan-kuliner-budaya-dan-produk-indonesia> diakses pada 31 Juli 2023.

Konsulat Jenderal Republik Indonesia di Houston, Texas, Amerika Serikat. 2023. KJRI Terus Upayakan Akses Eksportir Makanan Minuman Indonesia ke Wilayah Kerja. <https://www.kemlu.go.id/houston/id/news/23113/kjri-terus-upayakan-akses-eksportir-makanan-minuman-indonesia-ke-wilayah-kerja> diakses pada 31 Juli 2023.

Konsulat Jenderal Republik Indonesia di Houston, Texas, Amerika Serikat. 2023. Kuliah Umum Gastrodiplomasi Indonesia di University of Louisiana at Lafayette. <https://www.kemlu.go.id/houston/id/news/25229/kuliah-umum-gastrodiplomasi-indonesia-di-university-of-louisiana-at-lafayette> diakses pada 31 Juli 2023.

Konsulat Jenderal Republik Indonesia di San Francisco. 2020. Bangga Buatan Indonesia, KJRI San Francisco Kolaborasi Selenggarakan Pameran Dagang Virtual Pertama di San Francisco. <https://kemlu.go.id/sanfrancisco/id/news/8286/bangga-buatan-indonesia-kjri-san-francisco-kolaborasi-selenggarakan-pameran-dagang-virtual-pertama-di-san-francisco> diakses pada 25 Juli 2023.

Konsulat Jenderal Republik Indonesia di San Francisco. 2020. Dukung Usaha Kuliner Indonesia di AS, KJRI San Francisco Adakan Bazaar Virtual Kuliner Lebaran. <https://kemlu.go.id/sanfrancisco/id/news/6997/dukung-usaha-kuliner-indonesia-di-as-kjri-san-francisco-adakan-bazaar-virtual-kuliner-lebaran> diakses pada 17 Juni 2023.

Konsulat Jenderal Republik Indonesia di San Francisco. 2023. Bazar Kuliner Indonesia Diserbu Ratusan Pengunjung Mancanegara pada International Day 2023 di Monterey, California. <https://kemlu.go.id/sanfrancisco/id/news/24432/bazar-kuliner-indonesia-diserbu-ratusan-pengunjung-mancanegara-pada-international-day-2023-di-monterey-california> diakses pada 17 Juni 2023.

Konsulat Jenderal Republik Indonesia San Francisco, California Amerika Serikat. 2023. Bertambah Lagi Bisnis UMKM Makanan Indonesia di California, Semakin Diminati Masyarakat Amerika. <https://www.kemlu.go.id/sanfrancisco/id/news/25563/bertambah-lagi->

[bisnis-umkm-makanan-indonesia-di-california-semakin-diminati-masyarakat-amerika](#) diakses pada 18 Juli 2023.

Konsulat Jenderal Republik Indonesia San Francisco, California Amerika Serikat. 2023. Citra Rasa Kuliner Indonesia Menjadi Daya Tarik Tersendiri di Tengah Perayaan Warisan Budaya Asia Amerika di San Francisco. <https://www.kemlu.go.id/sanfrancisco/id/news/24605/citra-rasa-kuliner-indonesia-menjadi-daya-tarik-tersendiri-di-tengah-perayaan-warisan-budaya-asia-amerika-di-san-francisco> diakses pada 17 Juli 2023.

Nurita, Dewi. Tempo.co. 2022. 2 Tahun Pandemi Covid-19, Ringkasan Perjalanan Wabah Corona di Indonesia. https://nasional.tempo.co/read/1566720/2-tahun-pandemi-covid-19-ringkasan-perjalanan-wabah-corona-di-indonesia#google_vignette diakses pada 21 Juli 2023.

Prahadi, Yeffrie Y. 2015. Chef Yono Memulai Bisnis Resto di AS dari Nol. <https://swa.co.id/swa/profile/profile-entrepreneur/chef-yono-memulai-bisnis-resto-di-dari-nol> diakses pada 15 Juni 2023.

Putri, Ananda W. 2018. Mengerek Kuliner Indonesia Lewat Diaspora Restaurant. <https://swa.co.id/wicf/news/mengerek-kuliner-indonesia-lewat-diaspora-restaurant> diakses pada 15 Juni 2023.

Statista. 2023. State Comparisons in the United States – Statistics & Facts. <https://www.statista.com/topics/3839/us-states/> diakses pada 11 Juli 2023.

United States Census. 2021. Nation United States. https://data.census.gov/profile/United_States diakses pada 11 Juli 2023.

US Embassy.gov. 2021. Hubungan Amerika Serikat – Indonesia <https://id.usembassy.gov/id/hubungan-amerika-serikat-indonesia/> diakses pada 15 Juni 2023.

VOA Indonesia. 2019. Dari Mana Asal Para Imigran di Amerika?. <https://www.voaindonesia.com/a/dari-mana-asal-para-imigran-di-amerika-/4955109.html> diakses pada 11 Juli 2023.

VOA Indonesia. 2020. Nasib Restoran Mewah Milik Diaspora Indonesia di Tengah Pandemi di Amerika <https://www.voaindonesia.com/a/nasib-restoran-mewah-milik-diaspora-indonesia-di-tengah-pandemi-di-amerika/> diakses pada 16 Juni 2023.

VOA Indonesia. 2021. Makan Martabak Manis di New York? Sekarang Ada Papadon. <https://www.voaindonesia.com/a/makan-martabak-manis-di-new-york-sekarang-ada-papadon/5956130.html> diakses pada 1 Agustus 2023.

VOA Indonesia. 2022. Diaspora Indonesia Pelaku Bisnis Kuliner Kerja Sama Buka Popup Restoran. <https://www.voaindonesia.com/a/kerjasama-diaspora-indonesia-pelaku-bisnis-kuliner-membuka-popup-restoran/6404906.html> diakses pada 31 Juli 2023.

VOA Indonesia. 2022. Kiprah Diaspora Indonesia di Amerika dalam Promosikan Budaya Bangsa <https://www.voaindonesia.com/a/diaspora-indonesia-di-amerika-pelihara-budaya-bangsa/> diakses pada 15 Juni 2023.

VOA Indonesia. 2023. Sate Lilit, Gado-Gado Buatan Diaspora Indonesia di AS Jadi Favorit Produser Terkenal Benny Blanco.

<https://www.voaindonesia.com/a/sate-lilit-gado-gado-buatan-diaspora-indonesia-di-as-jadi-favorit-produser-terkenal-benny-blanco-6920919.html> diakses pada 2 Agustus 2023.

World Health Organization. 2023. Penyakit virus corona (COVID-19).
<https://www.who.int/health-topics/coronavirus> diakses pada 15 Juni 2023.

Youtube

VOA Indonesia. 2023. Ketemu Rendang Rasa Otentik di Washington DC, Amerika.
<https://youtu.be/zylWirMS3S4> diakses pada 15 Juni 2023.

VOA Indonesia. 2023. Warung VOA: Ragam Cerita Diapora Indonesia di Kawasan Tengah Amerika. <https://www.youtube.com/watch?v=0DR6s9KDYUs> diakses pada 17 Juni 2023.