

## **BAB V. KESIMPULAN**

### **V.1. Kesimpulan**

Kurangnya pengetahuan tentang apa yang sebenarnya terjadi terhadap korban pemaksaan pekerja kepada anak dibawah umur atau korban eksploitasi anak dipersimpangan jalanan kota, kemana uang yang selalu diberi oleh masyarakat kepada anak dan dipakai untuk apa saja uang tersebut. Hal tersebut terjadi karena kurangnya informasi dan edukasi yang didapat oleh masyarakat terkait apa yang sebenarnya harus dilakukan, bagaimana cara membantu korban yang lebih benar. Sehingga masyarakat tidak mengetahui kasus dari praktik pemaksaan pekerja kepada anak dibawah umur secara mendalam. Melalui perancangan ini juga dapat disimpulkan bahwa penyadaran kepada masyarakat melalui media iklan layanan masyarakat dinilai dapat berpengaruh terhadap pengurangan kegiatan eksploitasi kepada anak jalanan.

### **V.2. Saran**

Berdasarkan dari semua permasalahan utama yang telah terjadinya pemaksaan pekerja kepada anak dibawah umur yang sudah dijelaskan sebelumnya, maka sangat disarankan membuat media yang dapat memberi edukasi sekaligus memberi informasi yang nantinya dapat merubah tindakan masyarakat ketika bertemu atau berhadapan dengan korban. Media video iklan layanan masyarakat yang didukung dengan video konten yang tersebar melalui media sosial yang dapat langsung merepresentasikan kejadian yang sebenarnya terjadi tentang praktik pemaksaan pekerja kepada anak dibawah umur tanpa menganggap bahwa isi pesan dari video tersebut membosankan. Diharapkan nantinya akan ada tindakan lanjutan agar kegiatan eksploitasi kepada anak dibawah umur yang bekerja dijalan dapat menghilang sepenuhnya.