

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA PENELITIAN DESAIN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	3
I.3. Rumusan Masalah	3
I.4. Batasan Masalah.....	3
I.5. Tujuan Perancangan	4
I.6. Manfaat Perancangan	4
BAB II IDENTITAS VISUAL AROMANIS YUSRAN	5
II.1. Identitas	5
II.2. Identitas Visual.....	5
II.3. Fungsi Identitas Visual	6
II.4. Elemen Pendukung Identitas Visual.....	6
II.4.1. Logo	6
II.4.1.1. Jenis Logo	7
II.4.1.2. Ciri Logo Yang Baik	7
II.4.2. Kemasan	8
II.4.3. Warna	9
II.4.4. Tipografi.....	10
II.5. Faktor Kesalahan Pada Identitas Visual.....	10
II.6. Arum Manis.....	11

II.6.1. Definisi Arum Manis	11
II.6.2. Sejarah Arum Manis	12
II.7. Aromanis Yusran.....	13
II.7.1. Profil Aromanis Yusran	13
II.7.2. Sejarah Aromanis Yusran	14
II.7.3. Legalitas Aromanis Yusran	15
II.7.4. Produksi Aromanis Yusran	17
II.8. Analisis Permasalahan	20
II.8.1. Analisis <i>Marketing MIX</i>	20
II.8.1.1. Produk (<i>Product</i>).....	20
II.8.1.2. Tempat (<i>Place</i>)	22
II.8.1.3. Harga (<i>Price</i>).....	23
II.8.1.4. Promosi (<i>Promotion</i>).....	23
II.8.2. Analisis Aromanis Yusran	24
II.8.2.1. Logo Aromanis Yusran	24
II.8.2.2. Kemasan Aromanis Yusran.....	25
II.8.3. Analisis SWOT.....	26
II.8.4 Kompetitor (Arbie Arumanis)	26
II.9. Opini Masyarakat	28
II.9.1. Observasi	27
II.9.2. Wawancara	28
II.9.3. Kuesioner	29
II.10. <i>Positioning</i>	35
II.11. Resume	35
II.12. Solusi Perancangan	36
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	37
III.1. Khalayak Sasaran...	37
III.2. Strategi Perancangan	39
III.2.1. Tujuan Komunikasi	39
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	40
III.2.3 <i>Mandatory</i>	40

III.2.4 Materi Pesan	40
III.2.5 Gaya Bahasa	40
III.2.6 Strategi Kreatif	41
III.2.7 Strategi Media	42
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	44
III.3. Konsep Visual	45
III.3.1 Format Desain	45
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>)	45
III.3.3 Tipografi	47
III.3.4 Ilustrasi	48
III.3.5 Warna	50
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	52
IV.1. Teknik Produksi	52
IV.1.1. Sketsa Logo	52
IV.1.2. <i>Grid System</i> Logo	53
IV.2. Teknik Aplikasi Media	53
IV.2. Media Utama Logo	53
IV.3. Media Pendukung	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
V.1. Kesimpulan	64
V.2. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	66
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	71
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR	72
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	73