

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Iskandar, M, S. 2021. *Rayuan Maut Retorika Visual*, Bitread, Bandung.

Rustan, S 2009, *mendesain Logo*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Suyatna, OH 2021, *MERANCANG yang akan DIBUANG*. Linimasa Esa Inspirasa, Bandung.

Sihombing, D 2001, *Tipografi Dalam Desain Grafis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

### Jurnal

Aprilia, H 2022, *Perancangan Brand Identity dan Kemasan Lilypads*, Jurnal Visual Ideas, Vol. 2, No. 2, 8 September 2022.

Cenadi, CS 2000. *Peranan Desain Kemasan dalam Dunia Pemasaran*. Jurnal Nirmana, Vol. 2, No. 1, 1 Januari 2000.

Farid, R 2013, *Kajian Strategi Branding Clothing UNKL347*. Vol.8, No. 1, hh 59-81.

Radhif, A 2019, *Kisah Arum Manis, Jajanan Tradisional di Tengah Dominasi Snack Industri*, Pare-Pare, dilihat 11 Desember 2022, <https://maupa.co/kisah-arum-manis-jajanan-tradisional-ditengah-dominasi-snack-industri/>.

Yudianita, T dkk 2020. *PERANCANGAN VISUAL BRAND IDENTITY UMKM BOLU UMMI*, Jurnal *Printing Technology*, vol. 1, Juli 2020.

### Skripsi

Qonniatuzzahidah, 2015, *Perancangan Visual Brand Identity Hanifa Bakery and Chocolate di Semarang*, Skripsi, Universitas Dian Nuswantoro.