

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA PENELITIAN DESAIN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	5
I.3. Rumusan Masalah.....	5
I.4. Batasan Masalah.....	5
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	6
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	6
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	6
BAB II. PEMBAHASAN BATIK GARUTAN.....	7
II.1. Landasan Teori.....	7
II.1.1.1 Buku.....	7
II.1.1.2 <i>E-book</i>	8
II.1.2. Batik.....	10
II.2. Objek Penelitian.....	12
II.2.1. Batik Garutan.....	13

II.2.2. Sejarah Batik Garutan.....	15
II.2.3. Motif dan Warna Batik Garutan.....	16
II.2.4. Penggunaan Kain Batik Garutan.....	17
II.3. Analisis Permasalahan.....	18
II.3.1 Wawancara.....	18
II.3.2 Observasi.....	24
II.4. Resume.....	32
II.5. Solusi.....	32
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	33
III.1. Khalayak sasaran.....	33
III.1.1. <i>Consumer Journey</i>	34
III.1.2. <i>Consumer Insight</i>	35
III.2. Strategi Perancangan.....	35
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	36
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	36
III.2.3. <i>Mandatory</i>	36
III.2.4 Materi Pesan.....	37
III.2.5 Gaya Bahasa.....	37
III.2.6. Strategi Kreatif.....	38
III.2.7. Strategi Media.....	38
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	40
III.3. Konsep Visual.....	40
III.3.1. Format Desain.....	41
III.3.2. Tata Letak.....	46
III.3.2.1 Tata Letak Media Utama.....	46
III.3.2.2 Tata Letak Media Pendukung.....	46
III.3.3. Tipografi.....	50

III.3.4. Ilustrasi.....	51
III.3.4.1 Studi Latar.....	51
III.3.5. Warna.....	57
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	58
IV.1. Teknis Produksi.....	58
IV.2. Media Utama.....	61
IV.3. Media Pendukung.....	72
BAB V. KESIMPULAN.....	84
V.1 Kesimpulan.....	84
V.2. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	88