

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel .....	xi
BAB I.PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	4
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah .....	4
I. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
1.5.1 Tujuan Perancangan .....	5
1.5.2 Manfaat Perancangan .....	5
BAB II. PINJAMAN <i>ONLINE</i> DI KALANGAN ANAK MUDA KOTA BANDUNG.....	6
II.1 Landasan Teori .....	6
II.1.1 Pinjaman .....	6
II.1.2 Pinjaman Tradisional.....	6
II.1.3 Pinjaman <i>Online</i> .....	6
II.2 Kalangan Anak Muda.....	10
II.2.1 Gaya Hidup.....	11
II.3 Objek Penelitian .....	12
II.3.1 Pinjaman <i>Online</i> Ilegal .....	12
II.3.2 Masalah Pinjaman <i>Online</i> Ilegal .....	17
II.3.3 Kasus Korban Pinjaman <i>Online</i> .....	19
II.3.4 Upaya Mengatasi Praktik Pinjaman <i>Online</i> Ilegal .....	20
II.4 Kondisi Masyarakat.....	22
II.4.1 Hasil Kuesioner .....	22
II.4.2 Hasil Wawancara.....	30
II.5 Analisis .....	33

II.6 Resume .....	34
II.7 Solusi Perancangan.....	34
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	35
III.1 Khalayak Sasaran .....	35
III.1.1. Demografis .....	35
III.1.2. Geografis .....	36
III.1.3. Psikografis.....	36
III.1.4. <i>Consumer Journey</i> .....	36
III.1.5. <i>Consumer Insight</i> .....	38
III.2 Strategi Perancangan.....	38
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	38
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	39
III.2.3. <i>Mandatory</i> .....	43
III.2.4. Materi Pesan.....	44
III.2.5. Gaya Bahasa.....	44
III.2.6. Strategi Kreatif.....	45
III.2.7 Strategi Media .....	51
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	56
III.3 Konsep Visual .....	57
III.3.1. Format Desain .....	57
III.3.2. Tata letak.....	58
III.3.3. Tipografi.....	59
III.3.4. Ilustrasi.....	61
III.3.5. Warna .....	63
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	64
VII.1 Media Utama .....	64
VII.1.1 Proses Desain.....	64
VII.2 Media Pendukung .....	70
BAB V. KESIMPULAN & SARAN .....	81
VIII.1 Kesimpulan.....	81
VIII.2 Saran.....	82

DAFTAR PUSTAKA .....	83
LAMPIRAN.....	89