

BAB V. KESIMPULAN

V.1 Kesimpulan

Pembaruan produk Defaya Potato Chips diawali dari peringkasan penyebutan nama dari “Defaya Potato Chips” menjadi “Defaya Chips”. Hal ini merujuk pada kemungkinan pengembangan produk Defaya itu sendiri. Kemungkinan untuk pengembangan selain kentang atau jenis yang lain. Kata “chips” merupakan unsur yang akan dipertahankan karena berkontribusi pada logo karena kata “chips” itu sendiri merepresentasikan kerenyahan dari produk yang dijual, selain itu kata “chips” juga dieksplorasi dari bentuk kentang yang dikaitkan pada nilai-nilai tolong-menolong’ lalu divisualkan dalam bentuk hati yang dieksplorasi menjadi bentuk keripik kentang sekaligus lambang hati pada *logogram* yang dirancang.

Selain keunikan pada logo dilakukan penelitian juga pada warna yang mampu menggambarkan sebuah produk yang dijual. Warna-warna yang diciptakan memiliki keterkaitan dengan rasa pada keripik kentang yang diproduksi. Warna merah tua diambil dari hasil olahan cabe rawit untuk rasa pedas, warna jingga yang terinspirasi dari bubuk keju untuk keripik rasa keju, warna merah muda dari campuran bubuk keju serta bubuk cabai untuk keju pedas, warna abu tua yang diambil dari warna ulekan yang diaplikasikan. Selain itu terdapat ornamen-ornamen yang menghiasi latar pada kemasan produk yang dimana ornamen tersebut memiliki ikatan dengan sejarah munculnya produk, ornamen yang diambil aksara Sunda yang dibentuk menjadi bagian dari peta kota Bandung, dari dengan ini Defaya Potato Chips memiliki keunikannya sendiri.

Demi memperkuat identitasnya dibuatkan beberapa media untuk mendukung identitas logo serta dapat menjadi alternatif apabila produk akan mengembangkan usahanya, seperti kemasan *paper tube*, *banner*, kartu, *keychain*, *sticker*, *souvenir* seperti mangkok, dan totebag. Media pendukung tersebut berfungsi untuk menarik perhatian mata para pengunjung sekaligus mampu meningkatkan penjualan produk.

V.2 Saran

Dari perubahan penyebutan menjadi “Defaya Chips” ini ditemukannya beberapa hal yang dapat dilakukannya pengembangan dari segi kemasan yang dapat diaplikasikan di beberapa media lainnya yang cakupannya lebih luas, serta perubahan logo yang disesuaikan dengan jenis cemilan tersebut.