

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Identifikasi Masalah .....	5
I.3. Rumusan Masalah .....	5
I.4. Batasan Masalah .....	5
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan .....	6
I.5.1. Tujuan Perancangan .....	6
I.5.2. Manfaat Perancangan .....	6
BAB II. PROSES KREMASI di YAYASAN KREMATORIUM BANDUNG CIKADUT .....	7
II.1. Kematian Sebagai Siklus Hidup .....	7
II.2. Pengertian Kremasi .....	7
II.3. Sejarah Kremasi .....	8
II.3.1. Kremasi di Indonesia .....	9
II.3.2. Perkembangan Kremasi di Indonesia .....	10
II.4. Sejarah Krematorium “Yayasan Krematorium Bandung” .....	11
II.4.1. Fasilitas Yayasan Krematorium Bandung .....	13
II.5. Proses Kremasi Jenazah Yayasan Krematorium Bandung .....	16
II.6. Data dan Analisis .....	23
II.6.1. Data Observasi .....	23
II.6.2. Kuesioner .....	30
II.6.3. Data Wawancara .....	37

II.6.4. Analisis Data .....	42
II.7. Resume .....	44
II.8. Solusi Perancangan.....	46
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	48
III.1. Khalayak Sasaran .....	48
III.2. Strategi Perancangan.....	51
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	51
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	52
III.2.3. Mandatory .....	53
III.2.4. Materi Pesan.....	54
III.2.5. Gaya Bahasa.....	55
III.2.6. Strategi Kreatif .....	55
III.2.7. Strategi Media .....	57
III.2.7.1. Media Utama.....	58
III.2.7.2. Media Pendukung.....	59
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	67
III.3. Konsep Visual .....	68
III.3.1. Format Desain .....	69
III.3.1.1. Media Utama.....	69
III.3.1.2. Media Pendukung.....	70
III.3.2. Tata Letak ( <i>Layout</i> ).....	76
III.3.3 Tipografi.....	85
III.3.4. Ilustrasi.....	86
III.3.5. Warna .....	99
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	102
IV.1. Teknis Produksi .....	102
IV.2. Media Utama.....	105
IV.3. Media Pendukung .....	125
IV.3.1 Poster .....	125
IV.3.2. X-Banner .....	126
IV.3.3. <i>T-shirt</i> .....	127
IV.3.4. <i>Tote Bag</i> .....	127
IV.3.5. Mug.....	128

IV.3.6. Stiker <i>Kisscut</i> .....	128
IV.3.7. Tumbler.....	129
IV.3.8. Sapu Tangan.....	130
IV.3.9. Guci.....	130
IV.3.10. Payung .....	131
IV.3.11. Kemasan Lilin dan Lilin .....	131
IV.3.12. <i>Feeds Instagram</i> dan <i>Instagram Story</i> .....	132
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	134
V.1. Kesimpulan .....	134
V.2. Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA .....	130
LAMPIRAN .....	135
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	146
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR .....	147
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	148