

DAFTAR PUSTAKA

Arifanty, L 2018, *'Branding UMKM (Usaha Mikro dan Kecil Menengah) Terang Bulan Crispy Affan Di Kelurahan Mojo'*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Aulia, F, Afriwan, H & Faisal, D, *'Konsistensi Logo Dalam Membangun Sistem Identitas'*, Gorga: Jurnal Seni Rupa, vol.10, no.02, pp. 440-441.

Davina, C 2022, *Brand Guideline Adalah: Fungsi, Manfaat, Cara Membuatnya*, Socialights, Dilihat 05 Juni 2023, <https://journal.socialights.id/>

Kurniawan, I 2023. *'Perancangan Identitas Visual Kopi Kelompok Tani Mandalawangi Kecamatan Pacet Kabupaten Bandung'*. IComSE, Vol. 4, Issue. 1, h.h 325-331

Kurniawan, I & Putri, SM 2020. *'Redesigning the Visual Identity of Local Product Through Packaging Media: Baranahan Pangalengan Caramel Milk Candy'*. The International Conference on Business, Economics, Social Sciences, and Humanities (ICOBEST)

Listya, A, & Rukiah, Y 2018, *'Visual Branding Produk Bekimbing Olahan Umkm Depok Melalui Desain Logo'*, Demandia vol.3, no.2, pp. 56-59.

Muntazori, A, Listya, A & Qeis, M 2019, *'Branding Produk Umkm Pempek Gersang'*, Jurnal Desain, vol.6, no.3, pp. 178-179.

Nugraha, F & Tarmawan, I 2022. *'Perancangan Identitas Visual Yessika Roti'*. DIVAGATRA, vol. 02. No. 02 h.h 205-219

Oscario, A 2013, *'Pentingnya Peran Logo Dalam Membangun Brand'*, Humaniora vol. 4, no. 1, pp 192-193

Putri, A 2018. 'Pentingnya Orang Dewasa Awal Menyelesaikan Tugas Perkembangannya', SCHOULID: Indonesian Journal of School Counseling.

Rustan, S 2021, 'Logo2021', CV. Nulisbuku Jendela Dunia, Jakarta

Said, A 2019, 'Mendesain Logo', Tantra vol.6, no.3, pp. 160-164.

Sihombing, D, 'Tipografi Dalam Desain Grafis', PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Sugianti, S 2019, 'Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Mensejahterakan Karyawan Di Pusat Oleh-Oleh Mak Denok Desa Serdang Jaya Kabupaten Tanjung Jabung Barat', Skripsi, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Tias, N 2021, 'Peran Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Tahu Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Abian Tubuh', Skripsi, Universitas Muhammadiyah Mataram

Weeler, A 2013. 'Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team', New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.