

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	3
I.3. Rumusan Masalah.....	3
I.4. Batasan Masalah .....	3
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	4
<b>BAB II. PEMBAHASAN MASALAH &amp; SOLUSI MASALAH PADA PENGOLAHAN MANGROVE DARI JACKIE GOLD.....</b>	<b>5</b>
II.1. Landasan Teori .....	5
II.1.1. Pengertian Mangrove .....	5
II.1.1.2. Jenis – Jenis Mangrove.....	5
II.1.1.3. Manfaat Mangrove .....	11
II.1.2. Jenis – Jenis Mangrove di Indramayu .....	11
II.1.2.1 Mangrove Mayor .....	12
II.1.2.2. Mangrove Minor.....	15
II.1.2.3. Mangroev Asosiasi .....	15
II.1.3. Pengolahan Makanan & Minuman .....	17
II.2. Objek Penelitian .....	18

II.2.1. Sejarah Jackie Gold .....	18
II.2.2. Produk – Produk .....	19
II.2.3. Biografi Owner Jackie Gold.....	24
II. 3. Analisis Permasalahan.....	26
II.3.1. Wawancara .....	26
II.3.2. Kuesioner.....	27
II.4. Resume .....	39
II.5. Solusi Perancangan.....	39
<b>BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....</b>	<b>40</b>
III.1. Khalayak Sasaran .....	40
III.1.1. Consumer Insight .....	41
III.1.2. Consumer Journey.....	42
III.2. Strategi Perancangan.....	43
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	43
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	43
III.2.2.1 Pendekatan Visual.....	44
III.2.2.2 Pendekatan Verbal .....	44
III.2.3. Mandatory .....	44
III.2.4. Materi Pesan.....	45
III.2.5. Gaya Bahasa.....	45
III.2.6. Strategi Kreatif .....	46
III.2.7. Strategi Media .....	47
III.2.7.1. Media Utama .....	47
III.2.7.2. Media Pendukung.....	50
III.2.8. Strategi Distribusi dan Penyebaran Media.....	51
III.3. Konsep Visual .....	53
III.3.1. Format Desain .....	53
III.3.1.1. Media Utama.....	53
III.3.1.2. Media Pendukung.....	54
III.3.2. Tata Letak (Layout).....	58
III.3.2.1 Media Utama.....	59
III.3.2.2. Media Pendukung.....	60

III.3.3. Tipografi.....	64
III.3.4. Ilustrasi.....	65
III.3.5. Warna .....	69
<b>BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....</b>	<b>71</b>
IV.1. Teknis Produksi .....	71
IV.1.1. Teknis Pengambilan Gambar.....	71
IV.1.3. Teknis Pembuatan Buku .....	73
IV. 2. Media Utama.....	75
IV. 3. Media Pendukung .....	85
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>94</b>
V.1. Kesimpulan .....	94
V.2. Saran.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>97</b>