

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Permasalahan pengolahan mangrove Jackie Gold menjadi produk dari solusi perancangan membuat media informasi melalui buku dihasilkan :

- Didapatkan solusi permasalahan berupa informasi tentang pengolahan mangrove Jackie Gold menjadi produk.
- Hasil solusi yaitu membuat media informasi disampaikan dalam bentuk buku sebagai media utama, buku merupakan media penyampaian yang tepat untuk khalayak usia 20-25 tahun, dalam media utama terdapat informasi umum tentang mangrove hingga jenisnya, pengolahan mangrove, cara pembuatan produk sampai khasiat produk olahan mangrove.
- Strategi visualisasi media utama yaitu buku, menggunakan gaya ilustrasi *line art* dan fotografi, bahasa Indonesia deskriptif yang mudah dipahami dengan jenis *layout* yaitu *circus layout*, jenis tipografi sans serif dan serif dekoratif, menggunakan warna hijau, kuning, jingga, hitam, krem, putih.
- Hasil media pendukung sebagai sosialisasi media utama dan juga sebagai *merchandise* dari Jackie Gold. Media pendukung menghasilkan yaitu *x-banner*, poster, *feeds Instagram*, *story Instagram*, *t-shirt*, *sticker pack*, *totebag*, mug, *notebook*, pulpen.
- Media utama dan media pendukung didistribusikan melalui acara Festival Mangrove dengan mengikuti workshop pengolahan mangrove untuk mendapatkan media utama juga media pendukung.

V.2. Saran

Dalam proses perancangan ini, terdapat kekurangan pada beberapa aspek tertentu. Harapan pada perancangan berikutnya, mampu untuk meningkatkan perancangan yang sudah ada dengan memperbanyak data yang lebih lengkap dan menggunakan media yang lebih menarik. Harapan pada perancangan berikutnya diharapkan untuk merancang lebih baik dari perancangan sebelumnya dan juga membuat media yang kreatif sehingga perancangan lebih terlihat baru.