

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	4
I.3. Rumusan Masalah	5
I.4. Batasan Masalah	5
I.4.1. Objek Permasalahan	5
I.4.2. Waktu Perancangan	6
I.4.3. Lokasi Permasalahan	6
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan	6
I.5.1. Tujuan Perancangan	6
I.5.2. Manfaat Perancangan	6
BAB II. MENSTRUASI PERTAMA UNTUK REMAJA PEREMPUAN	8
II.1. Menstruasi	8
II.1.2. Mitos Perihal Menstruasi	13
II.1.3. Dampak Fisik dan Psikis saat Menstruasi Pertama	14
II.2. Objek Penelitian	14
II.2.1. Remaja Perempuan	15
II.2.2. Sumber Informasi Menstruasi	16

II.2.3. Penggambaran yang Tidak Realistis di Media	18
II.3. Analisis Permasalahan.....	20
II.3.1. Hasil Wawancara	20
II.3.2. Observasi	23
II.3.3. Hasil Kuesioner	24
II.4. Resume	32
II.5. Solusi Perancangan	33
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN	34
III.1. Khalayak Sasaran	34
III.1.1. Demografis	34
III.1.2. Geografis	36
III.1.3. Psikografis	36
III.1.4. <i>Consumer Journey</i>	37
III.1.5. <i>Consumer Insight</i>	38
III.2. Strategi Perancangan	39
III.2.1. Tujuan Komunikasi	39
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	40
III.2.3. <i>Mandatory</i>	41
III.2.4. Materi Pesan	42
III.2.5. Gaya Bahasa	43
III.2.6. Strategi Kreatif	44
III.2.7. Strategi Media	45
III.2.7.1. Media Utama	46
III.2.7.2. Media Pendukung	46
III.2.7.3. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	49
III.3. Konsep Visual	51
III.3.1. Format Desain	51
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>)	59
III.3.3. Tipografi	64
III.3.4. Ilustrasi	66
III.3.5. Warna	68

BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI	69
IV.1. Teknis Produksi	69
IV.2. Media Utama	70
IV.3. Media Pendukung	74
BAB V. KESIMPULAN	91
V.1. Kesimpulan	91
V.2. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	98