

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA PENELITIAN DESAIN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB 1. PENDAHULUAN	2
I.1. Latar Belakang Masalah	2
1.2. Identifikasi Masalah:	4
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Batasan Masalah.....	5
1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	5
1.5.1 Tujuan Perancangan	5
1.5.2. Manfaat Perancangan	5
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH PADA PANCA DASAR PENCAK SILAT PERSAUDARAAN SETIA HATI TERATE	6
II.I. Landasan Teori Pencak Silat	6
II.1.1. Pengertian Pencak Silat	6
II.1.2. Gerak Dasar Pencak Silat	7
II. 2. Persaudaraan Setia Hati Terate (PSHT)	10
II.2.1. Sejarah PSHT	10
II.2.2. Panca 5 Dasar PSHT	11
II.3. Analisis Permasalahan.....	13
II.3.1. Kuesioner kepada anggota PSHT	13
II.4. Resume	18
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	19
III.1. Khalayak Sasaran	19

III.1.2. <i>Consumer Insight</i>	20
III.1.3. <i>Consumer Journey</i>	20
III.2. Strategi Perancangan	22
III.2.1. Tujuan Komunikasi	22
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	22
III.2.2.1. Pendekatan Verbal	22
III.2.2.2. Pendekatan Visual	23
III.2.3. Materi Pesan	23
III.2.3. <i>Mandatory</i>	24
III.2.4. Gaya Bahasa	24
III.2.5. Strategi Kreatif	24
III.2.5.1. Pengambilan Gambar	25
III.2.5.2 <i>Storyline</i>	25
III.2.5.3. <i>Storyboard</i>	27
III.2.6. Strategi Media	29
III.2.7. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	31
III.3. Konsep Visual	32
III.3.1. Format Desain	32
III.3.1.1. Media Utama	32
III.1.2. Media pendukung	33
III.3.3.2. Tata Letak	37
III.3.3.3. Tipografi	41
III.3.4. Ilustrasi	42
III.3.5. Warna	43
III.3.6. Audio	44
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI	45
IV.1. Teknis Produksi	45
IV.1.2. Tahap Produksi	46
IV.1.3. Teknis <i>Editing</i>	49
IV.1.2. Hasil Akhir Media Utama	52
IV.2. Media Utama	53
IV.2. Media Pendukung	57

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
V.1 Kesimpulan.....	64
V.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	66