

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Identifikasi Masalah .....	6
I.3. Rumusan Masalah .....	7
I.4. Batasan Perancangan .....	7
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan .....	8
I.5.1. Tujuan Perancangan .....	8
I.5.2. Manfaat Perancangan .....	8
BAB II. PEMBAHASAN BENJANG UJUNG BERUNG .....	10
II.1. Landasan Teori .....	10
II.1.1. Budaya .....	10
II.1.2. Kesenian Tradisional .....	10
II.1.3. Seni Pertunjukan Tradisional .....	12
II.2. Objek Penelitian .....	12
II.2.1. Benjang .....	12
II.2.2. Sejarah Benjang .....	13
II.2.3. Benjang Helaran .....	16
II.2.4. Topeng Benjang .....	22
II.2.5. Benjang Gulat .....	23

II.3. Analisis Permasalahan .....	25
II.3.1. Hasil Observasi .....	25
II.3.2. Hasil Analisis Wawancara .....	29
II.3.3. Hasil Kuesioner Online .....	33
II.4. Resume .....	40
II.5. Solusi Perancangan .....	43
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	44
III.1. Khalayak Sasaran .....	44
III.1.1. Demografis .....	44
III.1.2. Geografis .....	45
III.1.3. Psikografis .....	46
III.1.4. <i>Consumer Journey</i> .....	46
III.1.5. <i>Consumer Insight</i> .....	47
III.2. Strategi Perancangan .....	48
III.2.1. Tujuan Komunikasi .....	49
III.2.2. Pendekatan Komunikasi .....	49
III.2.2.1. Pendekatan Komunikasi Verbal .....	49
III.2.2.2. Pendekatan Komunikasi Visual .....	50
III.2.3. <i>Mandatory</i> .....	51
III.2.4. Materi Pesan .....	53
III.2.5. Gaya Bahasa .....	54
III.2.6. Strategi Kreatif .....	54
III.2.6.1. <i>Storyline</i> .....	55
III.2.6.2. <i>Storyboard</i> .....	57
III.2.6.3. <i>Copywriting</i> .....	60
III.2.6.4. Studi Karakter .....	61
III.2.7. Strategi Media .....	70
III.2.7.1. Media Utama .....	71
III.2.7.2. Media Pendukung .....	71
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	73
III.3. Konsep Visual .....	78

III.3.1. Format Desain .....	78
III.3.1.1. Format Desain Media Utama .....	78
III.3.1.2. Format Desain Media Pendukung .....	79
III.3.2. Tata Letak .....	83
III.3.2.1. Tata Letak Media Utama .....	83
III.3.2.2. Tata Letak Media Pendukung .....	83
III.3.3. Tipografi .....	92
III.3.4. Ilustrasi .....	94
III.3.5. Warna .....	95
BAB IV. STRATEGI PERANCANGAN DAN TEKNIS PRODUKSI .....	97
IV.1. Teknis Produksi .....	97
IV.2. Tahap Pra Produksi .....	98
IV.3. Tahap Produksi Media Utama .....	98
IV.4. Tahap Produksi Media Pendukung .....	104
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	124
V.1. Kesimpulan .....	124
V.2. Saran .....	125
DAFTAR PUSTAKA .....	126
LAMPIRAN .....	130
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	131
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR .....	132
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	133