

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xxii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	4
I.3. Rumusan Masalah.....	4
I.4. Batasan Masalah .....	4
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. IDENTITAS VISUAL PERGURUAN DELAPAN NAGA WUSHU INDONESIA	6
II.1. Seni Bela Diri .....	6
II.1.1. Pengertian Seni Bela Diri .....	6
II.1.2. Jenis-jenis Seni Bela Diri .....	6
II.1.3 Seni Bela Diri Cina.....	7
II.1.4. Wushu.....	7
II.1.4.1. Pengertian Wushu.....	7
II.1.4.2. Sejarah Wushu.....	8
II.1.5. Identitas Merek ( <i>Brand Identity</i> ).....	9
II.1.5.1. Identitas Visual ( <i>Visual Identity</i> ).....	10

II.1.5.2. Logo.....	10
II.1.6. Redesain Logo .....	16
II.2. Perguruan Delapan Naga Wushu Indonesia .....	18
II.2.1. Sejarah .....	19
II.2.2. Visi dan Misi .....	21
II.2.3. Media Promosi .....	21
II.3. Analisis .....	22
II.3.1. Analisis Data .....	22
II.3.1.1. Wawancara .....	22
II.3.1.2. Observasi .....	25
II.3.1.3. Kuesioner.....	35
II.3.2. Analisis <i>Brand</i> .....	50
II.3.2.1. Analisis SWOT <i>Brand</i> Delapan Naga Wushu Indonesia.....	50
II.3.3. Analisis Logo .....	51
II.3.3.1. Logo Delapan Naga Wushu Indonesia .....	51
II.3.3.2. Logo Kompetitor Perguruan.....	57
II.4. Resume .....	67
II.5. Solusi Perancangan.....	68
<b>BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP</b> .....	<b>69</b>
III.1. Khalayak Sasaran .....	69
III.2. Strategi Perancangan .....	73
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	74
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	74
III.2.2.1. Pendekatan Verbal .....	74
III.2.2.2. Pendekatan Visual.....	75
III.2.3. <i>Mandatory</i> .....	77
III.2.4. Materi Pesan.....	78
III.2.5. Gaya Bahasa.....	78
III.2.6. Strategi Kreatif .....	79
III.2.7. Strategi Media .....	79
III.2.7.1. Media Utama.....	79

III.2.7.2. Media Pendukung.....	80
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	85
III.3. Konsep Visual .....	87
III.3.1. Format Desain .....	87
III.3.1.1. Media Utama.....	87
III.3.1.2. Media Pendukung.....	88
III.3.2. Tata Letak ( <i>Layout</i> ).....	101
III.3.3. Tipografi.....	116
III.3.4. Ilustrasi .....	117
III.3.5. Warna .....	121
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	122
IV.1. Teknik Produksi .....	122
IV.2. Media Utama.....	122
IV.3. Hasil Media Utama .....	155
IV.4. Hasil Media Pendukung.....	180
BAB V. KESIMPULAN .....	202
V.1. Kesimpulan .....	202
V.2. Saran.....	202
DAFTAR PUSTAKA .....	203
LAMPIRAN .....	210
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	235
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR .....	236
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	237