

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LatarBelakang

Dalam era digital yang terus berkembang, bisnis e-commerce telah mengubah cara Pelanggan berbelanja dan berinteraksi dengan produk dan layanan. Pelanggan di era digital saat ini biasanya mencari kemudahan dan kenyamanan saat berbelanja secara online. Tambahan pula, e-commerce memberikan toko peluang untuk merambah pasar yang lebih luas yang mungkin sebelumnya tidak terjangkau oleh mereka. Pelanggan saat ini tidak hanya fokus pada standar kualitas produk, tetapi juga pada bagaimana produk tersebut dapat diperoleh dengan mudah dan cepat. Sebagai akibatnya, model bisnis e-commerce semakin populer di kalangan Pelanggan karena kemudahan dan kecepatan yang ditawarkannya. Toko Pasar Modifikasi Grup, sebagai salah satu pemain utama di industri aksesoris otomotif di Indonesia, perlu menghadapi persaingan yang semakin ketat dengan memperkenalkan sistem informasi e-commerce yang canggih dan efisien.

Pasar Modifikasi Grup merupakan sebuah Toko dalam penjualan produk-modifikasi otomotif, termasuk aksesoris otomotif. Dalam upaya mereka untuk berkembang dan bersaing di industri ini dan produk, keberadaan sistem informasi e-commerce yang efektif menjadi suatu kebutuhan yang penting.

Toko Pasar Modifikasi Grup menghadapi beberapa masalah , salah satunya adalah keterbatasan dalam jangkauan pasar. Saat ini hanya melayani Pelanggan di

area Tanjung Sari saja sehingga mengalami kesulitan dalam mencapai Pelanggan yang berada di luar Tanjungsari tersebut.

Dengan melakukan penelitian ini, pembangunan sistem informasi pada Toko Pasar Modifikasi Grup dalam bidang aksesoris otomotif menjadi hal yang penting. Penelitian ini akan membantu toko untuk mengidentifikasi kebutuhan dan mengatasi tantangan dengan efektif dan efisien.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Setelah dilakukan observasi lapangan dan wawancara terhadap pemangku kepentingan Pada Toko Pasar Modifikasi Grup, teridentifikasi dan dirumuskan beberapa masalah yang perlu diselesaikan

1.2.1. Identifikasi Masalah

1. Keterbatasan jangkauan pasar yang belum luas menyebabkan banyak pelanggan yang tidak mengetahuinya
2. Toko Pasar Modifikasi Grup masih menjual melalui facebook sehingga belum menjangkau banyak pelanggan.

Dengan melakukan Pembangunan sistem informasi menggunakan e-commerce, Pasar Modifikasi Grup dapat mengatasi masalah-masalah yang disebutkan sebelumnya dan mengimplementasikan sistem yang efektif dan efisien dalam industri aksesoris otomotif.

1.2.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana Pasar Modifikasi Grup dapat memperluas jangkauan pasar nya?

2. Bagaimana Sistem informasi dapat membantu peningkatan penjualan pada toko pasar modifikasi grup?

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini untuk membantu Toko Pasar Modifikasi Grup dalam mengenali dan menyelesaikan tantangan yang mereka hadapi secara efektif dan efisien. Penelitian ini akan membangun sistem informasi menggunakan e-commerce untuk memperluas Jangkauan pasar, dan penjualan produk. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan solusi yang memungkinkan toko untuk tumbuh dan bersaing dalam industri aksesoris otomotif .

1.3.2. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan :

1. Untuk mencari strategi yang efektif dalam meningkatkan jangkauan secara luas menggunakan ecommerce berbasis website pada toko pasar modifikasi grup.
2. Untuk menganalisis yang mendalam tentang berbagai kendala yang dihadapi oleh Toko Pasar Modifikasi Grup dalam upaya mereka untuk meningkatkan penjualan melalui platform e-commerce.

1.4. Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian ini dapat dibagi menjadi dua kategori yaitu kegunaan akademis dan kegunaan praktis.

1.4.1 Kegunaan Akademis

1. Bagi Penulis

Penelitian ini berguna untuk memperluas wawasan dan kemampuan dalam Membangun sistem informasi berbasis website menggunakan ecommerce. Sehingga bermanfaat untuk menunjang karier penulis ke depannya.

2. Bagi Peneliti Lainnya

Bagi penulis lainnya penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi untuk penelitian lain yang serupa. Selain itu penelitian ini dapat dijadikan bahan pembelajaran dalam pengembangan sistem lain yang serupa.

1.4.2 Kegunaan Praktis

1. Bagi Pelanggan Toko Pasar Modifikasi

Penelitian ini akan membantu pelanggan dalam mendapatkan data komprehensif dan detail tentang produk yang dijual oleh toko Pasar Modifikasi Grup. Penelitian ini akan mempermudah proses pencarian produk yang dibutuhkan pelanggan, sebab akan membantu toko dalam menyajikan produk yang paling diminati oleh pelanggan secara lebih efektif dan efisien.

2. Bagi Toko Pasar Modifikasi Grup

Untuk membantu Toko Pasar Modifikasi Grup dalam mengidentifikasi dan mengatasi berbagai tantangan yang mereka hadapi, termasuk keterbatasan jangkauan pasar dan penjualan produk.

1.5. Batasan Masalah

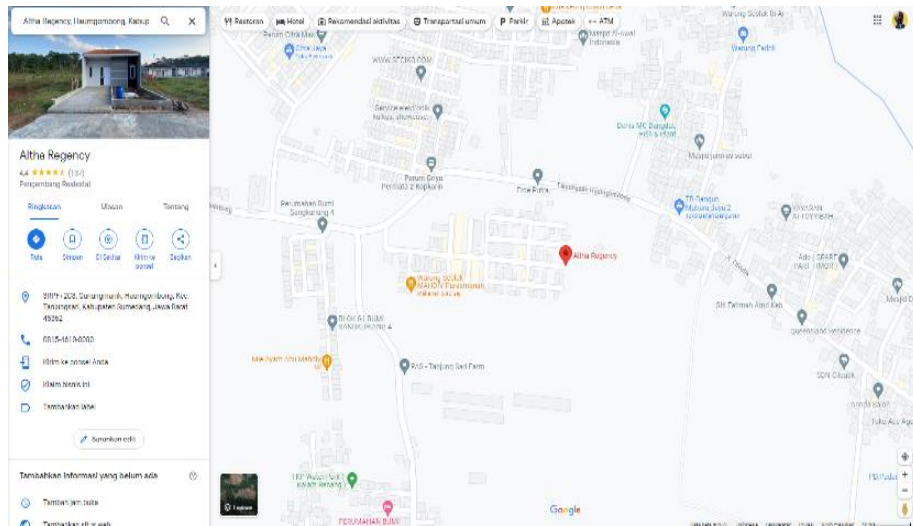
1. Penelitian ini hanya Meneliti penjualan yang hanya di wilayah Tanjung Sari.

2. Pembayaran yang dilakukan melalui transfer bank.
3. Sistem pengiriman hanya sebatas status tidak sampai tracking.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

1.6.1 Lokasi Penelitian

Penelitian ini di lakukan Altha Regency No F8 Gunungmanik, Haugombong, Kec. Tanjungsari, Kab. Sumedang, Jawa Barat 45362



Gambar 1.1 Toko Pasar Modifikasi Grup

1.6.2. Waktu Penelitian

Adapun waktu dilaksanakannya penelitian adalah selama 12 minggu, terhitung dari tanggal 9 Mei 2023 sampai 9 Juli 2023.

Tabel 1.1 Waktu Penelitian

No	Kegiatan	2023															
		Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

1	Penyusunan Proposal	■																	
2	Observasi		■																
3	Wawancara			■	■														
4	Desain					■	■												
5	Coding							■	■										
6	Menginputkan data							■	■										
7	Demo Program									■	■								
8	Revisi Program											■	■						
9	Menyambungkan Ke Hosting													■	■				
10	Menambahkan Fitur																	■	■

1.7. Sistematika Penulisan

Dalam penulisan skripsi ini mengikuti sistematika penulisan yang dirancang agar penulisan lebih terstruktur, dan terfokus pada pokok permasalahan yang diangkat. Adapun sistematika penulisan yang diikuti adalah sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Bab pertama yaitu pendahuluan berisikan tentang latar belakang penelitian, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan penelitian, kegunaan penelitian, pembatasan masalah, lokasi dan waktu penelitian, serta terakhir sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini memuat kajian tentang penelitian-penelitian terdahulu yang serupa dengan penelitian yang sedang dilakukan, serta dilanjutkan dengan teori-teori pendukung penelitian.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini membahas dengan lebih detail tentang perusahaan yang menjadi objek penelitian yaitu Toko Pasar Modifikasi Grup. Dilanjutkan oleh penjelasan tentang metode penelitian yang akan dilakukan, serta analisis sistem yang sedang berjalan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas mengenai isi dan hasil dari penelitian ini sendiri yaitu dimulai dari perancangan aplikasi hingga pengujian aplikasi yang telah dibuat.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab terakhir ini penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, dan melakukan identifikasi kekurangan penelitian untuk dijadikan saran terhadap penelitian selanjutnya.