

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. P. Fadillah, “Diagram Use Case,” dalam *Analisis Perancangan Sistem Informasi*, 2018, hlm. 4–10.
- [2] Munawar, *Analisis Perancangan Sistem Berorientasi Objek dengan UML*. Bandung: Informatika Bandung, 2018.
- [3] I. Solihin, *Pengantar Bisnis : Pengenalan Praktis dan Studi Kasus* , 1 ed. Jakarta: Kencana, 2006.
- [4] Mulyadi, *Sistem Akuntansi*, 3 ed. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- [5] K. Qothrunnada, “Inilah 10 Faktor Keberhasilan Wirausaha, Wajib Punya Biar Sukses,” *detikFinance*, Jakarta, 20 Oktober 2022. Diakses: 30 Maret 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://finance.detik.com/solusiukm/d-6357293/inilah-10-faktor-keberhasilan-wirausaha-wajib-punya-biar-sukses>
- [6] Y. Anggraini, D. Pasha, dan A. Setiawan, “SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPEDA BERBASIS WEB MENGGUNAKAN FRAMEWORK CODEIGNITER (STUDI KASUS : ORBIT STATION),” *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTSI)*, vol. 1, no. 2, hlm. 64–70, 2020, [Daring]. Tersedia pada: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>
- [7] A. Agustina dan M. Ziveria, “Sistem Informasi Penjualan Barang pada UD Henry Teknik Berbasis Desktop,” *KALBISIANA Jurnal Sains, Bisnis dan Teknologi*, vol. 8, no. 1, hlm. 992–1009, 2022, Diakses: 8 Mei 2023. [Daring]. Tersedia pada: <http://ojs.kalbis.ac.id/index.php/kalbisiana/article/view/336>
- [8] K. Aryansyah dan R. Sidik, “Perancangan Sistem Informasi Penyelenggaraan Event Lokakarya dan Seminar (Studi Kasus: UNIKOM Bandung),” *Jurnal Teknologi dan Informasi*, vol. 10, no. 2, hlm. 116–128, 2020, doi: 10.34010/jati.v10i2.3029.
- [9] N. Y. Arifin *dkk.*, *Analisa Perancangan Sistem Informasi*, 1 ed. Yayasan Cendikia Mulia Mandiri, 2021.
- [10] R. M. Stair dan G. W. Reynolds, *Fundamentals of Information System*, 6 Ed. Boston.
- [11] Damayanti, Z. Muzrifah, dan A. Nurkholis, “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN OBAT PADA APOTIK DIAN,” *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak (JATIKA)*, vol. 3, no. 3, hlm. 330–341, 2022, [Daring]. Tersedia pada: www.ellislab.com
- [12] R. Noviana, “PEMBUATAN APLIKASI PENJUALAN BERBASIS WEB MONJA STORE MENGGUNAKAN PHP DAN MYSQL,” *Jurnal Teknik dan Science (JTS)*, vol. 1, no. 2, hlm. 112–124, 2022, Diakses: 17 April 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://doi.org/10.56127/jts.v1i2.128>

- [13] “Laravel Documentation,” *Laravel*.
<https://laravel.com/docs/10.x/installation> (diakses 16 April 2023).
- [14] Ervina, “Pengertian Penjualan, Tujuan dan Bentuknya dalam Perusahaan,” *Insight Talenta*, 11 September 2022. https://www.talenta.co/blog/apa-itu-arti-tujuan-definisi-juga-pengertian-penjualan-adalah-berikut/#Tujuan_Penjualan_Perusahaan_Adalah_Berikut (diakses 6 Mei 2023).
- [15] Ridwan, *Akuntansi Dan Laba Aplikasi Pada UMKM*, 1 ed. Pasaman Barat: CV. AZKA PUSTAKA, 2022.
- [16] “Object Oriented Approach,” *tutorialspoint*.
https://www.tutorialspoint.com/system_analysis_and_design/system_analysis_and_design_object_oriented_approach.htm (diakses 3 Mei 2023).
- [17] I. Sommerville, *Software engineering*. Pearson, 2011.
- [18] M. A. K. Rizki dan A. F. OP, “RANCANG BANGUN APLIKASI E-CUTI PEGAWAI BERBASIS WEBSITE (STUDI KASUS : PENGADILAN TATA USAHA NEGARA),” *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTSI)*, vol. 2, no. 3, hlm. 1–13, 2021, [Daring]. Tersedia pada: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>
- [19] M. G. L. Putra dan H. Octantia, “Analisis dan Perancangan Aplikasi E-Learning Berbasis Gamification (Studi Kasus Program Studi Sistem Informasi Institut Teknologi Kalimantan),” *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 8, no. 3, hlm. 571, Jun 2021, doi: 10.25126/jtiik.2021834368.
- [20] M. M. Gultom dan Maryam, “SISTEM INFORMASI PENJUALAN MATERIAL BANGUNAN PADA TOKO BANGUNAN BERKAH,” *Jurnal Teknik Informatika (Jutif)*, vol. 1, no. 2, hlm. 79–86, Des 2020, doi: 10.20884/1.jutif.2020.1.2.19.
- [21] G. du Mortier, “What Is a Database Diagram?,” *Vertabelo*, 11 Oktober 2022. <https://vertabelo.com/blog/what-is-database-diagram/> (diakses 3 Mei 2023).
- [22] R. Syabania dan N. Rosmawarni, “PERANCANGAN APLIKASI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) PADA PENJUALAN BARANG PRE-ORDER BERBASIS WEBSITE,” *Jurnal Rekayasa Informasi*, vol. 10, no. 1, 2021, Diakses: 3 Mei 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://ejournal.istn.ac.id/index.php/rekayasainformasi/article/view/951>
- [23] V. Kristianingrum dan M. F. Y. Al-Fadillah, “Perancangan Website E-Commerce Penjualan Ikan Cupang,” *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Informatika)*, vol. 18, no. 3, hlm. 164–180, Feb 2022, doi: 10.26487/jbmi.v18i3.19538.