

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Penelitian	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	4
I.4 Tujuan Penelitian	4
I.5 Manfaat Penelitian	5
I.6 Pembatasan Masalah	5
I.7 Hipotesis/Asumsi	6
I.8 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
II.1 Penelitian Terdahulu	9
II.2 Tinjauan Teori	10
II.2.1 Identitas Visual dalam Konteks Perhotelan	10
II.2.2 Komponen Identitas Visual dalam Industri Perhotelan	11
II.2.3 Hubungan Identitas Visual dengan Pengalaman Tamu dan Merek Hotel ...	16
II.2.4 Studi Kasus tentang Implementasi Identitas Visual pada Hotel-hotel Terkemuka	17
BAB III METODE PENELITIAN	26
III.1 Metode Penelitian	26
III.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	27
III.3 Data dan Sumber Data	28
III.4 Teknik Pengumpulan Data	29
III.5 Teknik Analisis Data	30

III.6	Data Objek Penelitian	31
BAB IV	38
IV.1	Penerapan Identitas Visual Alexander Hotel	38
IV.2	Ketidakberlanjutan Penerapan di Seluruh Aspek Hotel	44
IV.3	Relevansi dan Identitas Merek	48
IV.1	Evaluasi Implementasi Identitas Visual Alexander Hotel	51
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	53
V.1	Kesimpulan	53
V.1.1	Kurangnya Maksimalisasi Elemen Identitas Visual	53
V.1.2	Faktor Kurangnya Pengenalan Mendalam	53
V.1.3	Perlunya Evaluasi dan Implementasi Terpadu	54
V.2	Saran	54
V.2.1	Peningkatan Implementasi Identitas Visual	54
V.2.2	Penerapan Identitas Visual Pada Detail-detail di Seluruh Hotel	55
V.2.3	Membangun Hubungan Komunikasi Melalui Identitas Visual	55
	DAFTAR PUSTAKA	56
	SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI	58
	RIWAYAT PENULIS	59
	KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PENELITIAN	60