

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **IV.1 Kesimpulan**

##### **V.1.1 Kurangnya Maksimalisasi Elemen Identitas Visual**

Analisis menunjukkan bahwa Alexander Hotel belum memaksimalkan penggunaan elemen identitas visualnya. Implementasi yang kurang konsisten dan tidak menyeluruh di seluruh aspek hotel menyebabkan kurangnya ciri yang mengesankan pada pengunjung. Analisis terhadap Alexander Hotel menegaskan bahwa penggunaan elemen identitas visual masih belum dimaksimalkan secara optimal. Terdapat ketidak-konsistenan dalam implementasi identitas visual di berbagai area hotel, yang mencakup berbagai aspek seperti promosi, desain interior, hingga aspek-aspek kecil seperti materi-materi perhotelan. Kondisi ini telah menghambat hotel untuk memiliki kesan yang khas dan memikat bagi pengunjung. Kurangnya keseluruhan penerapan identitas visual yang seragam telah mengurangi daya ingat dan daya tarik unik dari Alexander Hotel di benak pengunjung.

##### **V.1.2 Faktor Kurangnya Pengenalan Mendalam**

Identitas visual yang tidak berkelanjutan dan terintegrasi menyulitkan pengunjung untuk mengenali secara mendalam Alexander Hotel. Hal ini menghambat pengembangan hubungan yang lebih dalam antara hotel dan tamu. Identitas visual yang tidak konsisten dan terpadu di Alexander Hotel telah menciptakan hambatan bagi pengunjung untuk memahami secara mendalam karakter serta esensi dari hotel tersebut. Kurangnya kelangsungan dan integrasi dalam penggunaan identitas visual telah mengurangi kesempatan tamu untuk membentuk koneksi emosional yang lebih dalam dengan hotel. Ketidakselarasan dalam identitas visual dapat membingungkan dan mengurangi daya tarik pengunjung yang mencari konsistensi dalam pengalaman mereka, menghambat upaya hotel dalam membina hubungan yang kuat dan bermakna dengan tamu.

### **V.1.3 Perlunya Evaluasi dan Implementasi Terpadu**

Evaluasi terhadap penerapan identitas visual hotel menjadi penting untuk menerapkan elemen-elemen tersebut secara terpadu dan menyeluruh. Fokus pada detail identitas visual di kamar hotel sangat krusial, karena pengunjung menghabiskan waktu lebih lama di sana. Evaluasi yang dilakukan terhadap penerapan identitas visual di hotel menjadi kunci penting untuk meningkatkan kualitas dan konsistensi elemen-elemen tersebut. Fokus yang diberikan pada detail identitas visual di kamar hotel menjadi sangat vital karena ini merupakan tempat di mana pengunjung menghabiskan sebagian besar waktu selama menginap. Melalui penekanan pada detail-detail identitas visual di kamar, hotel dapat menciptakan pengalaman yang lebih terperinci dan meresap bagi tamu, mengukuhkan identitas merek secara efektif, dan memastikan konsistensi pesan merek di seluruh interaksi tamu dengan fasilitas hotel.

## **V.2 Saran**

Berdasarkan temuan-temuan tersebut, beberapa saran dapat diusulkan bagi Alexander Hotel diantaranya:

### **V.2.1 Peningkatan Implementasi Identitas Visual**

Hotel perlu melakukan revisi dan pengembangan dalam menerapkan identitas visualnya secara konsisten di seluruh area dan fasilitas yang ada di Alexander Hotel, termasuk detail-detail di kamar-kamar penginapan. Hal ini penting untuk memperkuat kesan merek (branding) yang diinginkan oleh hotel. Melalui konsistensi penggunaan elemen identitas visual di seluruh aspek, dari ruang umum hingga area pribadi tamu seperti kamar-kamar, Alexander Hotel dapat memperjelas citra mereknya kepada pengunjung. Dengan demikian, akan tercipta pengalaman yang kohesif dan kuat bagi tamu, memperkuat daya tarik merek serta meningkatkan kesan positif yang mereka dapatkan selama menginap di Alexander Hotel.

### **V.2.2 Penerapan Identitas Visual Pada Detail-detail di Seluruh Hotel**

Fokus pada detail-detail kecil seperti penerapan identitas visual pada sandal, handuk, kemasan produk mandi, serta perlengkapan kamar lainnya memiliki peranan penting dalam menciptakan kesan yang konsisten dan berkesan bagi tamu yang menginap di hotel. Melalui konsistensi penggunaan elemen identitas visual pada perlengkapan kecil tersebut, hotel dapat memperkuat kesan merek yang diinginkan, memberikan kesan profesionalitas yang lebih menyeluruh, serta menciptakan pengalaman yang harmonis dan mengesankan bagi tamu selama masa menginapnya. Hal ini menjadi bagian integral dari upaya Alexander Hotel dalam memberikan pengalaman yang tak terlupakan kepada tamu.

### **V.2.3 Membangun Hubungan Komunikasi Melalui Identitas Visual**

Identitas visual yang konsisten memiliki peran sentral dalam membangun hubungan yang kuat antara hotel dan tamu. Konsistensi ini tidak hanya menciptakan kesan positif yang tahan lama, tetapi juga membantu menciptakan kenangan yang menggembirakan bagi tamu selama masa menginap mereka. Dengan memberikan pengalaman yang konsisten dan berkesan, hotel dapat meningkatkan kemungkinan tamu untuk kembali menginap di Alexander Hotel di masa yang akan datang. Kesenambungan identitas visual menjadi kunci dalam memberikan kesan yang melekat, yang pada gilirannya akan meningkatkan loyalitas tamu dan memperluas jangkauan pengaruh merek hotel di kalangan mereka.