

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR SIMBOL.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Maksud Dan Tujuan.....	3
1.3.1. Maksud.....	3
1.3.2. Tujuan	4
1.4. Batasan Masalah.....	4
1.5. Metodologi Penelitian	5
1.6. Sistematika Penulisan.....	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Tinjauan Perusahaan	11
2.2.1. Profil Perusahaan	11
2.2.2. Logo Perusahaan	12
2.2.3. Struktur Organisasi PT. Algisindo Pratama	13
2.2. Landasan Teori.....	19
2.3. Sistem Informasi	19
2.3.1. Supply Chain Management	20
2.3.2. Area Cakupan Supply Chain Management	22
2.3.3. Tantangan Dalam Mengelola <i>Supply Chain Management</i>	24
2.3.4. Economic Order Equality (EOQ).....	25
2.4. Bahasa Pemrograman Yang Digunakan	29

2.4.1.	Personal Home Page atau Hypertext Preprocessor.....	29
2.4.2.	MySQL.....	31
2.4.3.	XAMPP	31
2.4.4.	BPMN (Business Proses Modelling Notation)	32
2.5.	Pengujian Sistem.....	33
2.5.1.	Pengujian <i>Black Box</i>	33
2.5.2.	Klasifikasi <i>Black Box Testing</i>	34
BAB 3	ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	37
3.1.	Analisis Sistem.....	37
3.1.1.	Analisis Masalah	37
3.1.2.	Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan.....	37
3.1.2.1.	Prosedur Pemesanan dari customer.....	38
3.1.2.2.	Prosedur Purchasing.....	40
3.1.2.3.	Prosedur Penerimaan material.....	42
3.1.2.4.	Prosedur Jadwal rencana produksi	45
3.1.2.5.	Prosedur Proses produksi	47
3.1.2.6.	Prosedur Pengiriman produk ke customer	49
3.1.2.7.	Prosedur Return produk	51
3.1.2.8.	Analisis Aturan Bisnis yang diusulkan	53
3.1.3.	Analisis Metode SCM di PT. Algisindo Pratama	53
3.1.3.1.	Model <i>Supply Chain Management</i> di PT. Algisindo pratama	57
3.1.3.2.	Tahapan <i>Supply Chain Management</i> di PT. Algisindo Pratama.....	59
3.1.4.	Analisis Pemesanan Produk	60
3.1.5.	Analisis Monitoring Persediaan material	64
3.1.5.1.	Material sisa produksi	64
3.1.5.2.	Bill Of Material (BOM)	65
3.1.5.3.	Analisis perencanaan pembelian material	67
3.1.6.	Pemesanan material kepada supplier	69
3.1.7.	Analisis Monitoring Produksi	75
3.1.8.	Analisis pengiriman produk	80
3.1.9.	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	83

3.1.9.1.	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	83
3.1.9.2.	Analisis Kebutuhan Perangkat lunak	84
3.1.9.3.	Analisis Pengguna	84
3.1.9.4.	Analisis pengkodean	88
3.1.10.	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	93
3.1.10.1.	Analisis Basis Data	93
3.1.10.2.	Diagram konteks	96
3.1.10.3.	DFD Level 1.....	97
3.1.10.4.	DFD Level 2 proses 2 Mengelola data master.....	99
3.1.10.5.	DFD Level 2 proses 3 Mengelola data pesanan.....	99
3.1.10.6.	DFD Level 2 proses 4 Mengelola data pembayaran	100
3.1.10.7.	DFD Level 2 proses 5 Mengelola data perencanaan.....	101
3.1.10.8.	DFD Level 2 proses 6 Mengelola data material sisa stock	102
3.1.10.9.	DFD Level 2 proses 7 Mengelola data purchasing	103
3.1.10.10.	DFD Level 2 proses 8 Monitoring produksi	104
3.1.10.11.	DFD Level 2 proses 9 Mengelola data pengiriman	105
3.1.10.12.	DFD Level 2 proses 10 Membuat laporan	106
3.1.10.13.	DFD Level 2 proses 11 Mengelola data return produk.....	106
3.1.10.14.	DFD Level 3 proses 2.1 Mengelola data pengguna	107
3.1.10.15.	DFD Level 3 proses 2.2 Mengelola data tambah customer	107
3.1.10.16.	DFD Level 3 proses 2.3 Mengelola data tambah material.....	108
3.1.10.17.	DFD Level 3 proses 2.4 Mengelola data tambah supplier	109
3.1.10.18.	DFD Level 3 proses 2.5 Mengelola data tambah transportasi	110
3.1.10.19.	DFD Level 3 proses 5.2 Mengelola data pesanan.....	111
3.1.10.20.	DFD Level 3 proses 9.2 Mengelola data menambah pengiriman.....	111
3.1.10.21.	DFD Level 3 proses 10.1 Melihat laporan pesanan	112
3.1.10.22.	DFD Level 3 proses 10.2 Melihat laporan purchasing	113
3.1.10.23.	DFD Level 3 proses 10.3 Melihat laporan pengiriman.....	114
3.1.10.24.	DFD Level 3 Proses 11.1 Mengolah Return Produk.....	114
3.1.11.	Spesifikasi Proses	115
3.1.12.	Kamus data.....	132

3.2.	Perancangan Sistem	140
3.2.1.	Tabel Entitas.....	140
3.2.2.	Struktur Tabel.....	143
3.2.3.	Perancangan struktur menu	149
3.2.4.	Perancangan Antar Muka Login	156
3.2.5.	Perancangan pesan	182
3.2.6.	Perancangan Jaringan Semantik.....	182
3.2.6.1.	Perancangan jaringan semantik admin.....	183
3.2.6.2.	Perancangan jaringan semantik <i>customer</i>	184
3.2.6.3.	Perancangan jaringan semantik <i>Marketing</i>	185
3.2.6.4.	Perancangan jaringan semantik ppic	186
3.2.6.5.	Perancangan jaringan semantik gudang	187
3.2.6.6.	Perancangan jaringan semantik produksi.....	188
3.2.6.7.	Perancangan jaringan semantik pengadaan.....	189
3.2.6.8.	Perancangan jaringan semantik pengiriman.....	190
3.3.	Perancangan Prosedural	191
BAB 4	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	195
4.1.	Implementasi Sistem	195
4.1.1.	Implementasi Perangkat Lunak.....	195
4.1.2.	Implementasi Perangkat Keras.....	195
4.1.3.	Implementasi Basis Data.....	196
4.1.4.	Implementasi Antar Muka.....	203
4.2	Pengujian Sistem.....	210
4.2.1.	Skenario Pengujian Blackbox	210
4.2.2.	Kasus dan Hasil Pengujian.....	212
4.2.3.	Kesimpulan Pengujian Black Box	244
4.2.4.	Pengujian Beta	245
4.2.5.	Skenario Pengujian Beta	245
4.2.5.1.	Pertanyaan Wawancara Untuk Kepala Marketing.....	245
4.2.5.2.	Pertanyaan Wawancara Untuk Bagian Gudang	246
4.2.5.3.	Pertanyaan Wawancara Untuk Bagian Purchasing	247

4.2.5.4.	Pertanyaan Wawancara Untuk Bagian Pengiriman	248
4.2.6.	Kesimpulan Pengujian Beta	249
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN.....	251
5.1.	Kesimpulan	251
5.2.	Saran.....	252
DAFTAR PUSTAKA	253