

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRACT.....	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	9
1.2.1 Identifikasi Masalah	9
1.2.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1 Maksud Penelitian	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Praktis	11
1.4.2 Kegunaan Akademis	12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	13
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	13
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN

HIPOTESIS	14
2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.1.1 Orientasi Pasar.....	14
2.1.1.1 Pengertian Orientasi Pasar	14
2.1.1.2 Orientasi Perusahaan Terhadap Pasar	15
2.1.1.3 Indikator Orientasi Pasar.....	17
2.1.2 Orientasi Kewirausahaan.....	18
2.1.2.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan	18
2.1.2.2 Ciri dan Sifat kewirausahaan.....	19
2.1.2.3 Indikator Orientasi Kewirausahaan.....	20
2.1.3 Keunggulan Bersaing	21
2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing.....	21
2.1.3.2 Strategi Umum Keunggulan Bersaing.....	22
2.1.3.3 Indikator Keunggulan Bersaing.....	23
2.1.4 PenelitianTerdahulu	24
2.2 Kerangka Pemikiran	26
2.2.1 Hubungan Antar Variabel.....	28
2.2.1.1 Hubungan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing.....	28
2.2.1.2 Hubungan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing	28
2.2.1.3 Hubungan Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing	29
2.3 Hipotesis Penelitian.....	30

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	32
3.1 Objek Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian.....	33
3.2.1 Desain Penelitian.....	34
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	38
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	41
3.2.3.1 Sumber Data	41
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....	42
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	43
3.2.4.1 Uji Validitas.....	45
3.2.4.2 Uji Reliabilitas	49
3.2.4.3 Uji MSI (<i>Method of Succesive Interval</i>).....	51
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	53
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	53
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kuantitatif).....	53
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif)	55
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	67
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	67
4.1.2 Struktur Organisasi	68
4.1.2.1.Uraian Tugas.....	69
4.2 Pembahasan Penelitian.....	72
4.2.1 Karakteristik Responden	73

