

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Purwanto, Erwan dan Dyah Ratih Sulistyastuti. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media.
- Andi Supangat. 2010. *Statistik Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi, dan Nonparametrik*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Astrid Puspaningrum, *The Effect of Market Orientation and Innovation on Competitive Advantages*. Research Journal of Business and Management – (RJBM) Year: 2017 Volume: 4 Issue: 4. Halaman 549-558 ISSN: 2148-6689.
- Badan Pusat Statistik. "Jumlah Perusahaan Industri Mikro dan Kecil Menurut 2-digit KBLI, 2010-2015" <https://www.bps.go.id/dynamic/ctable/2015/11/24/1011/jumlah-perusahaan-industri-mikro-dan-kecil-menurut-2-digit-kbli-2010-2015.html>
- Barker et al. 2002. *Research Methods in Clinical Psychology, An Introduction for Student and Practitioners*. John Wiley & Sons, Ltd.
- Cynthia Vanessa Djodjobo dan Hendra N. Tawas. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap kinerja pemasaran Usaha nasi kuning kota Manado*. Jurnal EMBA September 2014 Vol 2 No 3 Hal. 1214-1224 ISSN 2303-1174
- Eddy Soeryanto Soegoto 2014. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*, Kompas Gramedia. Edisi Revisi ke-2
- Eddy Soeryanto Soegoto, Raeni Dwi Santy dan Andri 2013. *Market Orientation and Product Innovation and The Effect On Competitive Advantage (survey on Angklung crafts men in Padasuka Bandung)* <http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-eddysuryan-32868&q=craftmen>
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gujarati Damodar. 2003. *Ekonomimetrika Dasar*. Terjemahan : Sumarno Zain, Jakarta : Erlangga.
- Gujarati Damodar. 2003. *Ekonomimetrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Heri Setiawan. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil Di Kota Palembang*. Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII, November 2012. Hal. 12-19 ISSN: 2085-1375

- Husein Umar. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja GrafindoPersada, Sekuensial, Surabaya.
- Husein, Umar.2011.*Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, EdisiKedua. Jakarta :PT. Raja Grafindo Persada
- Ibnu Subiyanto, 2000 .*Metodologi Penelitian (Akuntansi)*. Edisi ke-2. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.2000.
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta :Graha Ilmu
- Kotler, Philip & Keller K.L.2009. *Manajemen Pemasaran, thirteenth edition*. Jilid 1, PT. Erlangga, Jakarta
- Mamang Sangadji, Etta dan Sopiah, 2010. *Metodologi Penelitian*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Mega Usvita, *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening (Survey Pada UKM Pangan Dinas PERINDAG Tamben Kota Padang)*e-Jurnal Apresiasi Ekonomi Volume 3, Nomor 1, Januari 2015:31-37 ISSN : 2337-3997
- Raeni Dwi Santy, Muhamad Ihsan, Ahmad Vian Abdul Fatah. 2018. *The Influence Of Product Innovation Aan Market Orientation to Competitive Advantage (A Survey on SMEs Batik Deden Tasikmalaya)*.  
<https://elib.unikom.ac.id/download.php?id=373836>
- Renita Helia, Naili Farida dan Bulan Prabawani. *Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk sebagai Variabel Antara (Studi Kasus pada IKM Batik di Kampung Batik Laweyan, Solo)*. Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science Tahun 2015, Hal. 1-11 <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>
- Rizki Zulfikar\*, Dwi kartini, Yuyus Suryana, Asep Mulyana. THE RELATIONSHIP BETWEEN MARKET ORIENTATION ON PERFORMANCE MARKETING: A RESEARCH MODEL  
<https://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-rizkizulfi-39470>
- Siska Amelie F Deil. “Berapa Usia Ideal Untuk Mulai Berbisnis”.(<https://www.liputan6.com/bisnis/read/739376/berapa-usia-ideal-untuk-mulai-berbisnis>, diakses pada tanggal 3 juni 2018)
- Sugiyono. 2002. *Metode Analisis Administrasi*. Alfabeta Bandung,1-64
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono 2007. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif. Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono 2011. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syahri Alhusin, 2003. *Aplikasi Statistik Praktis dengan SPSS.10 Windows*. Edisi kedua, Graha Ilmu, Yogyakarta
- Umi Narimawati, 2008, *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Teori dan Aplikasi. Bandung : Agung media
- Umi Narimawati, 2010. *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi : Genesis
- Umi narimawati, 2011. *Penulisan Karya Ilmiah*. Edisi Pertama
- V. Kumar, Eli Jones, Rajkumar Venkatesan, & Robert P. Leone. *Is Market Orientation a Source of Sustainable Competitive Advantage or Simply the Cost of Competing?*. Journal of Marketing Vol. 75 (January 2011) , Hal. 16-30 ISSN: 0022-2429
- Wirawan. (2009). *Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia Teori Aplikasi dan Penelitian*. Jakarta. Penerbit: Salemba Empat.
- Yoon-joo Ma, Min-jae Kim, Jun-seok Heo and Lee-joo Jang, *The Effects Entrepreneurship and Market Orientation on Social Performance of Social Enterprise*. International Conference on Economics Marketing and Management IPEDR Vol.28 (2012) Hal. 60-65 IACSIT Press, Singapore.