

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan dari bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini yang berjudul Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing pada Sentra Produksi Kaos Muararajeun Bandung (Kampung Wisata Sablon), maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut

1. Dari analisis deskriptif pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas tanggapan responden terhadap variabel Orientasi Pasar pada Produksi Kaos Muararajeun Bandung (Kampung Wisata Sablon), termasuk dalam kategori “Baik”. Artinya pelaku usaha memiliki tingkat Orientasi Pasar yang positif dalam mencapai Keunggulan Bersaing.
2. Dari analisis deskriptif pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas tanggapan responden terhadap variabel Orientasi Kewirausahaan pada Sentra Produksi Kaos Muararajeun Bandung (Kampung Wisata Sablon), termasuk dalam kategori “Baik”. Artinya pelaku usaha memiliki tingkat Orientasi Kewirausahaan yang positif dalam mencapai Keunggulan Bersaing.
3. Dari analisis deskriptif pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas tanggapan responden terhadap variabel Keunggulan Bersaing pada

4. Sentra Produksi Kaos Muararajeun Bandung (Kampung Wisata Sablon), termasuk dalam kategori “Cukup baik”. Artinya pelaku usaha memiliki tingkat yang cukup positif dalam mencapai Keunggulan Bersaing.
5. Penelitian pengaruh parsial dan simultan dari variabel independen terhadap variabel dependen memberikan hasil sebagai berikut:
 - a. Dari hasil penelitian secara parsial untuk menguji pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing Pada Sentra Produksi Kaos Muararajeun Bandung (Kampung Wisata Sablon), diperoleh hasil terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Keunggulan Bersaing dengan arah hubungan positif, maka semakin baik Orientasi Pasar maka Keunggulan Bersaing nya pun akan semakin meningkat.
 - b. Dari hasil penelitian secara parsial untuk menguji pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing Pada Sentra Produksi Kaos Muararajeun Bandung (Kampung Wisata Sablon), diperoleh hasil terdapat pengaruh signifikan terhadap Keunggulan Bersaing dengan arah hubungan positif, semakin baik Orientasi Kewirausahaan maka Keunggulan Bersaing akan semakin meningkat.
 - c. Dari hasil penelitian secara simultan Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap Keunggulan Bersaing.

5.2 Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing di Sentra Produksi Kaos Muararajeun Bandung (Kampung Wisata Sablon), maka penulis akan memberikan beberapa saran yang dapat digunakan oleh:

1. Penerapan orientasi pasar masih berjalan cukup baik di Sentra Produksi Kaos Muararajeun Bandung (Kampung Wisata Sablon), namun adapun hal yang disarankan adalah diharapkan pengusaha bisa lebih memahami keinginan pasar dan mencari kelemahan pesaing agar mampu memikat konsumen dengan produk yang memiliki nilai lebih dibanding pesaing.
2. Orientasi kewirausahaan Sentra Produksi Kaos Muararajeun Bandung (Kampung Wisata Sablon) masih berjalan cukup baik. Oleh karena itu peneliti menyarankan kepada pelaku usaha untuk lebih inovatif dalam menciptakan produk baik itu dari segi design maupun kualitas bahan. Dan melakukan keberanian dalam memanfaatkan peluang yang ada untuk mengembangkan usaha ini.
3. Keunggulan bersaing Sentra Produksi Kaos Muararajeun Bandung (Kampung Wisata Sablon) masih berjalan cukup baik. Namun terdapat hal yang diharapkan oleh setiap pelaku usaha adalah dengan meningkatkan kualitas masing – masing produk dan lebih aktif memasarkan produk serta memanfaatkan kemajuan teknologi seperti penggunaan social media facebook, instagram, twitter dsb.