

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Surat Pernyataan Keaslian.....	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel	x
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah	9
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	9
1.2.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1. Kegunaan Praktis	11
1.4.2. Kegunaan Akademis	11
1.5. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	12
1.5.1. Lokasi Penelitian.....	12
1.5.2. Waktu Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1. KAJIAN PUSTAKA	14
2.1.1. Orientasi Pembelajaran	14
2.1.1.1. Pengertian Orientasi Pembelajaran	14
2.1.1.2. Indikator Orientasi Pembelajaran.....	15
2.1.2. Orientasi Pasar	16
2.1.2.1. Pengertian Orientasi Pasar	16
2.1.2.2. Dimensi Orientasi Pasar	18
2.1.2.3. Indikator Orientasi Pasar.....	19

2.1.3. Keunggulan Bersaing	19
2.1.3.1. Pengertian Keunggulan Bersaing	19
2.1.3.2. Indikator Keunggulan Bersaing	21
2.1.4. Hasil Penelitian Terdahulu	22
2.2. KERANGKA PEMIKIRAN	25
2.2.1. Hubungan Antar Variabel	26
2.2.1.1. Hubungan Antara X1 terhadap Y	26
2.2.1.2. Hubungan Antara X2 terhadap Y	27
2.2.1.3. Hubungan X1 dan X2 terhadap Y	28
2.3. HIPOTESIS	31
BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN	
3.1. OBJEK PENELITIAN	32
3.2. METODE PENELITIAN	32
3.2.1. Desain Penelitian	34
3.2.2. Operasional Variabel	37
3.2.3. Sumber Dan Teknik Penentuan Data	41
3.2.3.1. Sumber Data	41
3.2.3.2. Teknik Penentuan Data	41
3.2.4. Teknik Pengumpulan Data	42
3.2.4.1. Uji Validitas	45
3.2.4.2. Uji Reliabilitas	48
3.2.4.3. Uji MSI	51
3.2.5. Rancangan Analisis Dan Pengujian Hipotesis	53
3.2.5.1. Rancangan Analisis	53
3.2.5.1.1. Analisis Deskriptif (Kualitatif)	53
3.2.5.1.2. Analisis Verifikatif (Kuantitatif)	55
3.2.5.1.3. Analisis Regresi	56
3.2.5.2. Pengujian Hipotesis	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	

4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	66
4.1.1. Sejarah Perusahaan.....	66
4.1.2. Struktur Organisasi Perusahaan	66
4.2. Pembahasan Penelitian.....	67
4.2.1. Karakteristik Responden	68
4.3. Analisis Deskriptif	71
4.3.1. Orientasi Pembelajaran	72
4.3.2. Orientasi Pasar	78
4.3.3. Keunggulan Bersaing.....	84
4.4. Analisis Verifikatif.....	90
4.4.1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	91
4.4.2. Uji Asumsi Klasik.....	93
4.4.3. Analisis Korelasi	99
4.4.4. Analisis Koefisien Determinasi	101
4.4.5. Pengujian Hipotesis.....	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	111
5.2. Saran.....	113
LAMPIRAN - LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	30
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	36
Gambar 3.2 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 pada Pengujian Simultan	62
Gambar 3.3 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 pada Pengujian Parsial	64
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	67
Gambar 4.2 Garis Kontinum Orientasi Pembelajaran.....	72
Gambar 4.3 Garis Kontinum Orientasi Pasar.....	78
Gambar 4.4 Garis kontinum keunggulan Bersaing	84
Gambar 4.5 Grafik Normal P-P Plot	95
Gambar 4.6 Uji Heteroskedastisitas	97
Gambar 4.7 Kurva Uji F.....	106
Gambar 4.8 Kurva Uji t.....	108
Gambar 4.9 Kurva Uji t	109

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kuisisioner Orientasi Pembelajaran	6
Tabel 1.2 Kuisisioner Orientasi Pasar	7
Tabel 1.3 Kuisisioner Keunggulan Bersaing	8
Tabel 1.4 Rencana Jadwal Kegiatan Penelitian	13
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Desain Penelitian.....	37
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	39
Tabel 3.3 Skala Likert	44
Tabel 3.4 Standar Penilaian Untuk Validitas	45
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 3.6 Standar Penilaian Untuk Reliabilitas	50
Tabel 3.7 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 3.8 Kriteria Pengklasifikasian Persentase Skor Tanggap Responden	55
Tabel 3.9 Tingkat Keeratan Korelasi	59
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	69
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Lama Usaha.....	70
Tabel 4.4 Kriteria Pengklasifikasian Persentase Skor Tanggapan Responden	71
Tabel 4.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Orientasi Pembelajaran	72
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Komitmen	

Untuk Pembelajaran	73
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Terbuka	
Terhadap Pemikiran Baru	75
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Visi Bersama	76
Tabel 4.9 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Orientasi Pasar	78
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Orientasi Pelanggan.....	79
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Orientasi Pesaing	81
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Koordinasi Antar Fungsi	82
Tabel 4.13 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai	
Keunggulan Bersaing	84
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Harga Bersaing	85
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Eksplorasi Peluang	86
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Mengenai Ancaman Bersaing.....	87
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Mengenai Fleksibilitas.....	89
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Mengenai Hubungan Pelanggan....	90
Tabel 4.19 Hasil Estimasi Persamaan Regresi	92
Tabel 4.20 Uji Normalitas	94
Tabel 4.21 Uji Multikolinieritas	96
Tabel 4.22 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	99
Tabel 4.23 Koefisien Korelasi Simultan	99
Tabel 4.24 Analisis Korelasi Parsial	100
Tabel 4.25 Koefisien Determinasi.....	102
Tabel 4.26 Pengaruh Parsial.....	103
Tabel 4.27 Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	105

Tabel 4.28 Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	106
---	-----

