

## DAFTAR PUSTAKA

- Bagas Prakosa . 2005. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing*. Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi (JSMO) ,Volume 2 (Nomor 1). pp. 35-57. ISSN 1693-8283
- Cooper, Donald R., dan Pamela, S. Schindler. (2006). *Metode Riset Bisnis, Volume 1*. PT Media Global Edukasi. Jakarta.
- Dewi Kania . 2017 .*Strategi Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar Dan Jiwa Kewirausahaan Pada Sentra Industri Kaos Suci Bandung*. JRAMI Jurnal Riset Akuntansi Dan Manajemen Indonesia Vol,11 No.1 2017
- Raeni Dwi Santy.2013.*The Influence Of Product Innovation And Market Orientation To Competitive Advantage (A Survey On Smes Batik Deden Tasikmalaya)*.
- Raeni Dwi Santy.2013. *Entrepreneurial Competencies, Market Orientation And Its Effect On Business (Survey Of Small And Medium Enterprises (Smes) Of Cibaduyut Shoes Bandung, West Java, Indonesia)*.
- Raeni Dwi Santy.2013. *Market Orientation And Pruduct Innovation And The Effect On Competitive Advantage : (Survey On Angklung Craftsmen In Padasuka Bandung)*.
- Raeni Dwi Santy.2016. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Sentra Susu Lembang)*.Jurnal Riset Bisnis & Manajemen,2016 Vol 6.No.2 (2016)
- Efi Oktawidiyanti Santosa ,Imam Setyawan . 2014 . *Hubungan antara fleksibilitas kognitif dengan problem focused coping pada mahasiswa fast track universitas diponegoro . vol 3,No 2 (2014)*
- Gita Sugiyarti . 2015. *Membangun Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pembelajaran, Orientasi Pasar dan Inovasi Produk (Studi empiris pada industry pakaian jadi skala kecil dan menengah di kota semarang)* . Jurnal UNTAG : Semarang
- Gurajati, Damodar. (2003). *Ekonomimetrika Dasar*. Jakarta. Erlangga

- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang
- Hamed Gheysari, Amran Rasli, Parastoo Roghanian, Nadhirah Norhalim. 2012. *A Review On The Market Orientation Evolution*. Vol. 40
- Husein Umar. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- J.E Sutanto 2009 . *Pengaruh Orientasi Pembelajaran, Kemampuan dan Orientasi Pasar Terhadap Strategi Bisnis Dan Kinerja Keuangan*. Jurnal Ekonomi Dan Keuangan . ISSN 1411-0393 Vol. 13 No. 4 Desember 2009
- J, Supranto. (2007). *Teknik Sampling untuk Survey & Eksperimen*. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Lukman Hakim . 2011. *Pengaruh Orientasi Pemberlajaran dan Komitmen Terhadap Kinerja Madrasah Swasta*. Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan. Volume 19, Nomor 2, November 2011
- Mashuri. (2009) . *Penelitian Verifikatif*. Yogyakarta : Andi
- Meike Supranoto . 2009. *Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pasar ,Inovasi, Dan Orientasi Kewirausahaan Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran ( Studi empiris pada: Industri Pakaian Jadi Skala Kecil dan Menengah di kota Semarang )*. Masters Thesis Universitas Diponegoro
- Mahmoud Abdulai Mahmoud. 2015. *Market Orientation, Learning Orientation And Business Performance (The Mediating Role Of Innovation)*. International Journal of Bank Marketing . Vol. 34 Issue: 5, pp.623-648
- Siti Hajar Dan I Putu Gde 2016 . *Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran*. Vol. 5, No. 10, 2016: 6580-6609 ISSN : 2302-8912
- Sugiyono 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

\_\_\_\_\_2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.

\_\_\_\_\_2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

\_\_\_\_\_2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Umi Narimawati . 2008 .*Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. Teori Dan Aplikasi*.UNIKOM.

\_\_\_\_\_, 2010. *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi : Genesis

\_\_\_\_\_, 2011. *Penulisan Karya Ilmiah*. Edisi Pertama

William E.Baker & James M. Sinkula . 1999. *The Synergistic Effect of Market Orientation and Learning Orientation on Organizational Performance*.Journal of The Academy of Marketing Science. Vol. 27, P. 411-427