

DAFTAR ISI

hal

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	
ABSTRCT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	9
1.2.1 Identfikasi Masalah.....	9
1.2.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	12
1.4.2 Kegunaan Akademis.....	12
1.5 lokasi dan waktu penelitian	12
1.5.1 Lokasi Penelitian	12
1.5.2 Waktu Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSATAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
 HIPOTESIS.....	14
2.1 Kajian Pustaka	14

2.1.1	Teknologi Informasi	14
2.1.1.1	Definisi Teknologi Informasi	14
2.1.1.2	Manfaat dan Tujuan Teknologi Informasi	15
2.1.1.3	Faktor-Faktor Pemanfaatan Teknologi Informasi	16
2.1.1.4	Indikator Teknologi Informasi.....	18
2.1.2	Inovasi Produk	14
2.1.2.1	Definisi Inovasi Produk	19
2.1.2.2	Proses Inovasi Produk	20
2.1.2.3	Indikator Inovasi Produk	21
2.1.3	Keunggulan Bersaing	21
2.1.3.1	Definisi Keunggulan Bersaing.....	21
2.1.3.2	Faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing...	22
2.1.3.3	Indikator Keunggulan Bersaing.....	23
2.1.4	Penelitian Terdahulu.....	24
2.2	Kerangka Pemikiran	26
2.2.1	Teknologi Informasi Terhadap Keunggulan Bersaing	28
2.2.2	Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing	29
2.2.3	Teknologi Informasi dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing.....	30
2.3	Hipotesis Penelitian	31
BAB III	OBJEK DAN METODE PENELITIAN	33
3.1	Objek Penelitian	33
3.2	Metode Penelitian.....	34
3.2.1	Desain Penelitian	35
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	39
3.2.3	Teknik Penentuan Data.....	42
3.2.3.1	Sumber Data	42
3.2.3.1	Teknik Penentuan Data.....	43
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data.....	44

3.2.4.1 Uji Validitas.....	46
3.2.4.2 Uji Reliabilitas.....	49
3.2.4.3 Uji MSI.....	52
3.2.5 Rancangan Analisis Dan Pengajuan Hipotesis	54
3.2.5.1 Rancangan Analisis	54
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif / Kualitatif	54
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif / Kualitatif.....	55
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	66
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan	66
4.1.2. Struktur Organisasi Perusahaan	67
4.1.2.1. Uraian Tugas	68
4.2. Karakteristik Responden	70
4.3. Analisis Deskriptif	75
4.3.1. Analisis Deskriptif Variabel Teknologi Informasi (X ₁)	75
4.3.2. Analisis Deskriptif Variabel Inovasi Produk (X ₂).....	82
4.3.3. Analisis Deskriptif Variabel Keunggulan Bersaing (Y)	89
4.4. Analisis Verifikatif	99
4.4.1. Analisis Regresi Linier Berganda	99
4.4.2. Uji Asumsi Klasik	102
4.4.2.1. Uji Normalitas	102
4.4.2.2. Uji Multikolinieritas	103
4.4.2.3. Uji Heteroskedastisitas	105
4.4.3. Analisis Koefesien Korelasi (R)	106
4.4.3.1. Analisis Korelasi Parsial	107
4.4.3.2. Analisis Korelasi Simultan	109
4.4.4. Analisis Koefesien Determinasi (r ²)	110
4.4.5. Uji Hipotesis	112

4.4.5.1. Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)	112
4.4.5.2. Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	117
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	120
5.1. Kesimpulan	120
5.2. Saran	122
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN - LAMPIRAN	