

DAFTAR PUSTAKA

- A,Erwan., dan Dyah Ratih. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif dan Administrasi Pulik dan Masalah-Masalah Sosial. Yogyakarta: Gava Media
- Alamsyah, Muhammad Iqbal. (2015). Pengaruh Inovasi Produk Dan Media Sosial Terhadap Brand Awareness Pada Merek Lokal Sepatu Kulit Di Bandung. [Online] Jurnal Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Membangun Tahun 2015, Halaman 169-187. [18 April 2017]
- Alhusin, Syahri. 2003. Aplikasi Statistik Dengan SPSS.10 for Windows. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Arikunto, Suharsimi. (2009). Manajemen Penelitian. Jakarta : PT RINEKA CIPTA
- Azwar, S. (2007). Metode Penelitian. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Azwar, S. 2011. Reliabilitas dan Validitas. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Barker,et al . 2002. Reserch Methods In Clinical Psychology. John Wiley & Sons Ltd. England.
- Buchari Alma, 2009, *Kewirausahaan*, Bandung : Alfabeta
- Curatman, Aang. et.al. (2016). Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Inovasi Produk Yang Berdampak Pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan Dan Minuman Di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon. [Online] Jurnal LOGIKA, Vol. XVIII, No. 3, Desember 2016 p-ISSN: 1978-2560 e-ISSN:2442-5176.
Tersedia:<http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/logika/article/view/263> [30 April 2017]
- Dewanta, Rendi Kurnia dan I Putu Artama Wiguna. (2013). Pengaruh Inovasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Proyek Pada Proyek Konstruksi. [Online] Jurnal Prosiding Seminar Nasional Manajemen Teknologi XIX 2 November 2013 ISBN:978-602-97491-8-2.
Tersedia:<http://mmt.its.ac.id/download/SEMNAS/SEMNAS%20XIX/MP/5.%20Ren%20dy%20Kurnia%20Dewanta.pdf> [11 Mei 2017]
- Djodjobo, Cynthia Vanessa dan Hendra N. Tawas. (2014). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado. [Online] Jurnal EMBA, Vol.2 No.3, September. Hal. 1214-1224. ISSN 2303-1174.
Tersedia: ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/5800 [30 April 2017]

- Eddy Soeryanto Soegoto ,2009. *Entrepreneurship menjadi Pebisnis Ulung*. Elex Media Computindo
- Eddy Soeryanto Soegoto dan Raeni Dwi Santy. 2014. *Market Orientation And Pruduct Innovation And The Effect On Competitive Advantage : (Survey On Angklung Craftsmen In Padasuka Bandung)*
- Filiaty. (2012). Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Individual Pada Kantor Pelayanan Pajak Di Kabupaten Nias. [Online] Jurnal Murni Sadar Vol. 2 No. 2 Agustus 2012. Tersedia:<http://murnisadar.ac.id/bundles/murnisadar/downloads/VOL.2.NO.2.AGUS TUS.2012/02> [16 Mei 2017]
- Gujarati. (2005). *SPSS Versi 16 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Gujarati. 2003. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga
- Hajar, Siti Dan I Putu Gede Sukaatmadja. (2016). Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran. [Online] E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 10, 2016: 6580-6609 ISSN:2302-8912. Tersedia: ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/23687 [30 April 2017]
- Haryanti, Setyani Sri dan Linda Nursusila. (2016). Membangun Kinerja Pemasaran Berbasis Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Kerajinan Gitar di Kabupaten Sukoharjo. [Online] AKTUAL Vol 2 . No 1 edisi Juni 2016.ISSN2337-568X. Tersedia: e-journal.stieaub.ac.id/index.php/aktual/article/view/101 [30 April 2017]
- Haryanti, Setyani Sri dan Linda Nursusila. (2016). Membangun Kinerja Pemasaran Berbasis Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Kerajinan Gitar di Kabupaten Sukoharjo. [Online] AKTUAL Vol 2 . No 1 edisi Juni 2016.ISSN2337-568X. Tersedia: e-journal.stieaub.ac.id/index.php/aktual/article/view/101 [30 April 2017]
- Husein Umar, 2004, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Cet ke 6, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Husein, Umar. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta. PT Rajagrafindo Persada
- Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta :Graha Ilmu
- Lim, Seongbae dan Silvana Trimi. (2014). *Impact Of Information Technology Infrastructure Flexibility On The Competitive Advantage Of Small And*

Medium Sized-Enterprises. [Online] Journal of Business & Management Volume 3, Issue 1 (2014), 01-12 ISSN 2291-1995 E-ISSN 2291-2002. Tersedia:<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/summary?doi=10.1.1.686.2884>[19 April 2017]

Nurmalasari, Nita. (2013). Pengaruh Manfaat Teknologi Informasi Dan Karakteristik Sistem Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Manajerial (Studi Kasus Pada PT PLN (Persero) APJ Bandung). [Online] Jurnal Akuntansi Universitas Widyatama Tahun 2013. Tersedia:<http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/7919> [30 April 2017]

Pratolo, Suryo. (2015). Teknologi Informasi Dan Peran Akuntan Manajemen Suatu Pendukung Manajemen Strategik Dalam Pencapaian Keunggulan Kompetitif. [Online] Jurnal Akuntansi & Investasi Vol. 1 No. 2 Hal: 68-76 ISSN: 1411-6227. Tersedia: journal.umy.ac.id/index.php/ai/article/view/498 [27 April 2017]

Putri, Mediany Kriseka, Ghina, Astri, dan Sandita, Febi. 2017. Pen Prabowo. 1996. Memahami Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Andi Offset.garuh Penggunaan Teknologi Komputer Terhadap Daya Saing Umkm Pada Sentra Industri Kaos Suci Bandung. e-Proceeding of Management. ISSN 2355—9357

Raeni Dwi Santy, Muhamad Ihsan dan Ahmad Vian. 2018. *The Effects Of Creativity And Innovation To Business Performance (Survey On The Smes Trusmi Batik Center, Cirebon)*

Raeni Dwi Santy, Muhamad Ihsan dan Ahmad Vian. 2018. *The Influence Of Product Innovation And Market Orientation To Competitive Advantage (A Survey On Smes Batik Deden Tasikmalaya)*

Rahmana, Arief. 2009. Peranan Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah

Rahmawati, Diana. (2008). Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pemanfaatan Teknologi Informasi. [Online] Jurnal Ekonomi & Pendidikan, Volume 5 Nomor 1, April 2008. Tersedia: journal.uny.ac.id/index.php/jep/article/view/606 [11 Mei 2017]

Reguia, Cherroun. (2014). Product Innovation And The Competitive Advantage. [Online] European Scientific Journal June 2014 /SPECIAL/ edition vol.1 ISSN: 1857– 7881 (Print) e - ISSN 1857- 7431. Tersedia: eujournal.org/index.php/esj/article/view/3634 [14 April 2017]

Saifullah, Mohammad Rizal. 2015. Inovasi Pemanfaatan Teknologi Informasi (Adopsi Inovasi Dalam Pemanfaatan Teknologi Informasi Pada UMKM Kampung Sepatu Di Tambak Osowilangon, Kecamatan Benowo, Kota Surabaya). Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik. ISSN 2303—341X

- Setiawan, Eko Budi. (2015). Analisis Pengaruh Nilai Teknologi Informasi Terhadap Keunggulan Bersaing Perusahaan (Studi Kasus Pemanfaatan ETicketing Terhadap Loyalitas Pengguna Jasa Kereta Api). [Online] Jurnal Sains, Teknologi dan Industri, Vol. 12 No. 2, Juni 2015, pp.204-211 ISSN 1693-2390 print/ISSN 2407-0939 online. Tersedia: ejournal.uinsuska.ac.id/index.php/sitekin/article/view/929 [7 April 2017]
- Setyawati, Amelia. et.al. (2014). Effect Of Strategic Decision, Innovation, And Information Technology Adoption On Competitive Advantages And MSME Performance Studies At MSME Food And Beverage Industry Sector In Bandung Raya. [Online] European Journal Of Business And Management ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online) Vol. 6 No. 35, 2014. Tersedia: <http://citeseerx.ist.psu.edu/messages/downloadexceeded.html> [14 April 2017]
- Slamet, Giarti. (2013). Strategi Bisnis Dan Keunggulan Kompetitif. [Online] Jurnal Mimbar Bumi Bengawan Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Asmi Solo, Halaman 70-79. [18 April 2017]
- Soegoto, Eddy Soeryanto. 2014. Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sugiyono, 2013, Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. (Bandung: ALFABETA)
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. Metodologi Penelitian. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Supranoto, Meike. (2009). Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pasar, Inovasi, Dan Orientasi Kewirausahaan Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran. [Online] Jurnal Magister Manajemen Universitas Diponegoro Tahun 2009. Tersedia: <http://eprints.undip.ac.id/24205/> [6 April 2017]
- Tambunan, Tulus. 2008. “ Ukuran Daya Saing Koperasi dan UKM ’. Jurnal Pusat Studi Industri dan UKM . 99
- Trusorini, Handayani dan Yusuf Tanjung. 2017. Pengaruh Sikap Kewirausahaan dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar di Kota Bandung. Vol. 7 No. 1 ISSN 2086-0455

- W. Zimmerer, M. Scarborough. 2008. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil* 1. Edisi kelima. Jakarta: Salemba Empat.
- Widodo, Slamet. et.al. (2016). Analisis Pengaruh Budaya Kerja Dan Teknologi Informasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan. [Online] *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro* Tahun 2016. Tersedia:<http://www.ejournal.undip.ac.id/index.php/jbs/article/view/14175> [4 April 2017]