

## BAB V

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil implementasi dan pengujian sistem pada aplikasi katalog baju berbasis *Augmented Reality* dengan metode *Marker Based Tracking*, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. dari hasil analisa pada pengujian *Alpha*, aplikasi ini telah berjalan dengan baik dan dapat menampilkan objek 3D beserta informasinya dengan baik.
2. *Interface* atau *UI* pada aplikasi ini mudah digunakan, hal ini sesuai dengan persentase 90% dari hasil kuesioner kepada pengguna aplikasi.
3. Aplikasi dapat membantu pengguna dalam memahami *Augmented Reality*, hal ini sesuai dengan persentase 86% dari hasil kuesioner kepada pengguna aplikasi.
4. Pengguna setuju bahwa model 3D disajikan dengan baik, hal ini ditunjukkan dengan persentase 90% dari hasil kuesioner kepada pengguna aplikasi.
5. *Augmented Reality* dapat membantu serta menjadi daya tarik tersendiri dalam melakukan promosi suatu produk, hal ini didapat dari 93% pengguna setuju jika *Augmented Reality* ini diterapkan pada media promosi.
6. Berdasarkan hasil pengujian, pendeteksian marker terbaik adalah pendeteksian marker dengan jarak 20 cm pada kemiringan dari 0° sampai dengan 60°.

### 5.2 Saran

Adapun saran untuk meningkatkan kinerja atau kemampuan sistem aplikasi pada penelitian yang akan datang adalah sebagai berikut:

1. Menambah lebih banyak objek 3D pada tiap produk seperti jaket, sweater, dll. Agar tampilan produk lebih menarik, namun akan berpengaruh pada meningkatnya ukuran berkas aplikasi.

2. Bisa menentukan ukuran untuk anak-anak dan jumbo agar cakupan aplikasi bisa dinikmati oleh pengguna secara luas.