

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENYATAAN KEASLIAN

ABSTACT.....	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....	13
1.2.1 Identifikasi Masalah	13
1.2.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	14
1.3.1 Maksud Penelitian	14
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	15
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	16

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN

DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka.....	17
2.1.1 Wirausaha.....	17
2.1.1.1 Kewirausahaan.....	18
2.1.1.2 Jiwa Kewirausahaan	19
2.1.1.3. Indikator Jiwa Kewirausahaan.....	20
2.1.2 Diferensiasi Produk	21

2.1.2.1 Definisi Diferensiasi Produk	21
2.1.2.2 Resiko Diferensiasi Produk.....	22
2.1.2.3 Syarat Keberhasilan Diferensiasi Produk	23
2.1.2.4 Indikator Diferensiasi Produk.....	24
2.1.3 Keunggulan Bersaing	26
2.1.3.1 Definisi Keunggulan Bersaing.....	26
2.1.3.2 Konsep Keunggulan Bersaing	28
2.1.3.4 Indikator Keunggulan Bersaing.....	29
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu	29
2.2. Kerangka Pemikiran.....	30
2.2.1 Keterkaitan Antara Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing.....	31
2.2.2 Keterkaitan Antara Diferensiasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing.....	32
2.2.3 Keterkaitan Jiwa kewirausahaan dan Diferensiasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing	33
2.3 Paradigma Penelitian.....	33
2.4 Hipotesis.....	34
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Objek Penelitian	35
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.2.1. Desain Penelitian	37
3.2.2. Operasional Variabel	39
3.2.3. Sumber Dan Teknik Penentuan Data	41
3.2.3.1. Sumber Data	42
3.2.3.2. Teknik Penentuan Data.....	42
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.2.4.1 Uji Validitas.....	45
3.2.4.2 Uji Reliabilitas	47
3.2.4.3 Uji MSI (Method of Succesive Interval)	48

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	50
3.2.5.1 Rancangan Analisis	50
3.2.5.2 Analisis Deskriptif (Kualitatif)	50
3.2.5.3 Analisis Verifikatif (Kuantitatif)	51
3.2.5.4 Pengujian Hipotesis	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	61
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	61
4.1.2 Stuktur Organisasi Perusahaan	62
4.2 Karakteristik Responden	63
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	64
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	65
4.3 Analisis Deskriptif	66
4.3.1 Analisis Deskriptif Jiwa Kewirausahaan.....	67
4.3.2 Analisis Deskriptif Diferensiasi Produk.....	76
4.3.3 Analisis Deskriptif Keunggulan Bersaing	87
4.4 Analisis Verifikatif.....	94
4.4.1 Uji Asumsi Klasik	94
4.4.1.1 Uji Normalitas	95
4.4.1.2 Uji Multikolinearitas.....	97
4.4.1.3 Uji Heteroskedastisitas	98
4.4.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	99
4.4.3 Analisis Korelasi	102
4.4.4 Koefisien Determinasi	104
4.4.5 Uji Hipotesis.....	107
4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)	107
4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	112

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	116
5.1 Kesimpulan	116
5.2 Saran.....	117

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN