

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	7
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	7
1.2.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Kegunaan Penelitian	9
1.4.1. Kegunaan Praktis	9
1.4.2. Kegunaan Akademis	9
1.5. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	10
1.5.1. Lokasi Penelitian.....	10
1.5.2. Waktu Peneltian.....	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1. Kajian Pustaka	12
2.1.1. Lokasi Usaha.....	12
2.1.1.1. Pengertian Lokasi Usaha.....	12
2.1.1.2. Karakteristik Lokasi Usaha	14
2.1.1.3. Indikator Lokasi Usaha	15
2.1.2. Suasana Toko	16
2.1.2.1. Pengertian Suasana Toko.....	16
2.1.2.2. Elemen-elemen Suasana Toko	16
2.1.2.3. Indikator Suasana Toko.....	18
2.1.3. Keinginan Membeli Konsumen	20
2.1.3.1. Pengertian Keinginan Membeli Konsumen	20
2.1.3.2. Faktor Keinginan Membeli Konsumen	22
2.1.3.3 Indikator Keinginan Membeli Konsumen.....	23
2.1.4 Penelitian Terdahulu	24
2.2. Kerangka Pemikiran.....	26
2.3. Hubungan Antar Variabel	28
2.3.1 Hubungan Lokasi Usaha dan Keinginan Membeli	28
2.3.2. Hubungan Suasana Toko dan Keinginan Membeli.....	28
2.3.3 Hubungan Lokasi dan Suasana Toko terhadap Keinginan membeli konsumen.....	30
2.4. Hipotesis	31

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian.....	33
3.2. Metode Penelitian	33
3.2.1. Desain Penelitian.....	35
3.2.2. Operasional Variabel.....	39
3.2.3. Sumber dan Teknik Penentuan Data	41
3.2.3.1. Sumber Data	41
3.2.3.2. Teknik Penentuan Data.....	42
3.2.4. Teknik Pengumpulan Data	44
3.2.4.1. Uji Validitas.....	45
3.2.4.2. Uji Reliabilitas	49
3.2.4.3. Uji MSI (<i>Method of Successive Interval</i>)	51
3.2.5. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	52
3.2.5.1. Rancangan Analisis.....	52
3.2.5.1.1. Analisis Deskriptif (Kualitatif)	53
3.2.5.1.2. Analisis Verikatif (Kuantitatif)	54
3.2.5.2. Pengujian Hipotesis	61

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	65
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	65
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	66
4.1.3 Struktur Organisasi	66

4.2 Pembahasan Penelitian.....	72
4.2.1 Karakteristik Responden	72
4.2.2 Analisis Deskriptif.....	76
4.2.2.1 Analisis Deskriptif Lokasi Usaha	76
4.2.2.2 Analisis Deskriptif Suasana Toko.....	85
4.2.2.3 Analisis Deskriptif Keinginan Membeli	96
4.2.3 Analisis Verifikatif	102
4.2.3.1 Persamaan Regresi Linier Berganda	102
4.2.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	105
4.2.3.3 Analisis Korelasi	111
4.2.3.4 Analisis Koefisien Determinasi	114
4.2.3.5 Uji Hipotesis	116

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	123
5.2 Saran	125