

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH LOKASI USAHA DAN SUASANA TOKO TERHADAP KEINGINAN
MEMBELI KONSUMEN PADA RITEL TOSERBA LAKSANA GROUP DI
PARONGPONG BANDUNG BARAT**

*The Influence of Business Location and Store Atmosphere on The Desire to Buy Consumers
at Departement Stores Retail Laksana Group at Parongpong West Bandung Districts*

MUHAMMAD LU'LUUL HAYAT

21213185

Telah disetujui dan disahkan sebagai Skripsi di Bandung pada

April 2019

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Trustorini Handayani, SE., M.Si.

NIP. 4127.34.02.012

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen

Prof. Dr.Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic

NIP.4127.70.019

Dr.Lita Wulantika.,SE.,M.SI

NIP. 4127.34.02.004