

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Latief. (2018). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol.7, No.1.
- Adiba. (2016). Pengaruh Suasana Toko dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Aurora Shop Samarinda. *eJournal Administrasi Bisnis*, Volume 4, No 3.
- Ashari, A. (2012). Pengaruh promosi penjualan pakaian wanita di group blackberry messenger terhadap minat beli mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Hasanudin. Skripsi. Universitas Hasanudin, Makasar.
- Basu, Swastha dan Irawan, (2001), *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty. Yogyakarta
- Bearman, Barry dan Evans, Joel R, (2002). *Retail Management A Strategic Apporoach*. Prentice Hall, Eaglewood Cliffs.
- Bearman, Barry dan Evans, Joel R, (2004). *Retail Management A Strategic Apporoach. Ninth Editon. New Jersey*. Pearson Education International.
- Cristina Widya Utami, (2008). *Manajemen Barang Dagangan dalam Bisnis Riteil*. Publishing Bayumedia, Malang
- Durianto, D. dan C. Liana . (2004). Analisis efektivitas iklan televisi softener soft & fresh di Jakarta dan sekitarnya dengan menggunakan konsumen decision model, *Jurnal Ekonomi Perusahaan*. Vol.11 No.1
- Engel, James F, Blackwell, Roger D, and Miniard, Paul W. (2005), *Perilaku Konsumen*, Terjemahan Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara
- Fahimah, Achmad Fauzi DH, Kadarisman Hidayat. (2015). Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pengunjung Di Madam Wang Secret Garden Cafe Malang). Vol.28 No.2
- Fatrah Subarkah. (2017). Kualitas Pelayanan dan Lokasi Usaha Berpengaruh Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada CS me Cafe dan Resto). Vol 4 No.1
- Ferdinand, Augusty, 2006, *Metode Penelitian Mannajemen*, Edisi Kedua, Penerbit: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

- Hidayat, Elita, Setiawan. (2012). *Hubungan Antara Atribut Produk Dengan Minat Beli Konsumen*. Universitas Padjajaran. Vol 1. No 1.
- Jeremia Alfredo Paila, J.A.F Kalangi, Joula J.Rogahang. (2018). *Pengaruh Suasana Toko Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UD.Sinar Anugrah Pramata Manado*. Vol. 6 No. 1 Tahun 2018
- Kotler, Philip & Kevin Lanew Keller. (2003). *Membangun Minat Beli*. Indeks.
- Kotler, Philip & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. Keller, K Lane, (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1 dan 2, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Levy, Michael and Barton Weitz. 2001. *Retailing Management. International Edition*. Edisi 4 New York: McGraw-Hill
- Maretha & Kuncoro. (2011). Pengaruh store atmosphere dan store image terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko buku Gramedia Pondok Indah Mall. *Jurnal binus bisnis*.
- Meldarianda & Lisan. (2010). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Niat Beli pada Resort Cafe Atmosphere Bandung*. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Universitas Kristen Maranatha, Bandung.
- Mowen, John C; Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Edisi 5. Jakarta: Penerbit : Erlangga.
- Muhammad Iffan & Lia Yulianti. (2017). *Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada JG Motor Yamaha cab. Asia Afrika Bandung*. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*. Vol. 7 No. 1
- Munawaroh, Munjiati. (2013). *Manajemen Operasi*. Yogyakarta. LP3M UMY.
- Nandi Eko Putra. (2011). Analisis Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen di Wadezig Distro Kota Padang. *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*.
- Paul, J. Peter dan Jerry C. Olson. (2000). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Terjemahan. Jakarta: Erlangga
- Raeni Dwi Santy & Mirna Zulianti. (2018). *Can Attitudes, Subjective Norms and Behavioral Control Perceptions Influence The Visitors Interest in Buying at Department Stores in Bandung*. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*. Vol. 225 No. 19

- Resti Meldarianda, Henky Lisan S. (2010). *Jurnal Bisnis dan Ekonomi. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Café Atmosphere Bandung. Vol.17 No.2*
- Sugiyono. Sugiyono (2011). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D. Alfabeta.*
- (2011). *Objek Penelitian.*
- (2009). *Metode penelitian.*
- (2012). *Probability Sampling.*
- Suhartanto, D & Nuralia, A. 2001. *Citra Supermarket: Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumen: Jurnal Kajian Bisnis No.23/Mei-Agustus*
- Super, D.E. dan Crites, J.O. (1965). *Appraising Vocational Fitness. By Means of Psychological Tests (Revised Edition).* New York: Harper & Row.
- Tjiptono, Fandy. (2004). *Pemasaran Jasa.* Malang: Bayumedia.
- Trustorini Handayani, Yusuf Tanjung. (2017). *Pengaruh Sikap Kewirausahaan dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar di Kota Bandung. Vol 7. No. 1*
- Umar Husein (2005:303). *Objek Penelitian.*
- (2005:41). *Sumber dan Teknik Penentuan Data.*
- Umi Narimawati. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan KuantitatifL Teori dan Aplikasi. Bandung*
- Umi Narimawati, Sri Dewi Anggadini dan Linna Ismawati, (2010). *Penulisan Karya Ilmiah,* Bekasi: Genesis.
- Umi Narimawati, (2007:85). *Kriteria Presentase Tanggapan Responden.*
- Yumane (1967) dalam Sudirdja (2012). *Pendekatan slovin.*