

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

Arifin, Anwar. 1994. *Strategi Komunikasi*. PT Rineka Cipta

Dr.Rulli Nasrullah, M.Si.(2015) *Media Sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sositeknologi*. Simbiosis Rekatama Media

Effendy, O. U. (2018). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* (T. Sujarman (ed.); Cetakan 28). PT REMAJA ROSADAKARYA

Effendy, O. U. *Ilmu Teori, & Filsafat*. CITRA ADITYA BAKTI

Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. CV. Alfabeta

Sugiyono (2018). *Metodelogi Penelitian Kualitatif, R & D*. CV. Alfabeta

Rismawati., Eka. S. D., Juliano. S. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi ( Welcome To The. World Of Communications)* . Bandung : Rekayasa Sains.

Rosady Ruslan, SH, MM *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*.Rajagrafindo Persada

Prof. H. Hafied Cangara. M.Sc., Ph.D. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*.Raja Grafindo Persada

### JURNAL

Andre Kurniawan, MENGENAL TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI SERTA KOMPONE DI DALAMNYA. (Membahas Teknologi Informasi dan Komunikasi)

Ahmad, PENGERTIAN KOMUNIKASI ORGANISASI: FUNGSI, TEORI, JENIS DAN MANFAAT. (GamediaBlog)

TEKNOLOGI INFROMASI DAN KOMUNIKASI. (Educhannel)

Rafi Saumi Rustian, SOSIAL MEDIA.(unpas.ac.id)

INTERNET

<https://imigrasidabosingkep.kemenkumham.go.id/>

<https://www.akudigital.com/bisnis-tips/pengertian-media-online/>

<https://tangerang.imigrasi.go.id/profil/detail/93/tikim>