

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....	15
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	15
1.2.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	16
1.3.1 Maksud Penelitian.....	16

1.3.2 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Kegunaan Penelitian.....	17
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	18
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	18
1.5.2 Waktu Penelitian.....	18
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PENELITIAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	20
2.1.1 Konsep Motif Rasional.....	20
2.1.1.1 Definisi Motif Rasional	20
2.1.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motif Rasional	21
2.1.1.3 Indikator Motif Rasional	27
2.1.2 Konsep Motif Emosional.....	29
2.1.2.1 Definisi Motif Emosional.....	29
2.1.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motif Emosional	29
2.1.2.3 Indikator Motif Emosional.....	35
2.1.3 Konsep Keputusan Pembelian.....	36

2.1.3.1 Definisi Keputusan Pembelian.....	36
2.1.3.2 Proses dan Tahapan Keputusan Pembelian.....	37
2.1.3.3 Indikator Keputusan Pembelian	39
2.1.4 Penelitian Terdahulu	40
2.2 Kerangka Pemikiran.....	42
2.2.1 Keterkaitan Antar Variabel.....	43
2.2.1.1 Motif Rasional Dengan Keputusan Pembelian	43
2.2.1.2 Motif Emosional Dengan Keputusan Pembelian.....	43
2.2.1.3 Motif Rasional dan Motif Emosional Dengan Keputusan Pembelian	44
2.2.2 Paradigma Penelitian.....	45
2.3 Hipotesis.....	46
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	47
3.2 Metode Penelitian	47
3.2.1 Desain Penelitian	48
3.2.2 Operasional Variabel	52
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	54

3.2.3.1 Sumber Data.....	54
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....	55
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.2.4.1 Uji Validitas.....	58
3.2.4.2 Uji Realibilitas.....	62
3.2.4.3 Uji MSI.....	65
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	66
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	66
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif/ Kualitatif.....	66
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif.....	67
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....	73
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	78
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	78
4.1.2 Struktur Organisasi	80
4.1.3 Uraian Tugas	81
4.1.4 Kegiatan dan Aktivitas Perusahaan	85
4.2 Hasil Penelitian	86

4.2.1 Karakteristik Responden	86
4.3 Analisis Deskriptif	91
4.3.1 Gambaran Mengenai Motif Rasional	92
4.3.2 Gambaran Mengenai Motif Emosional	105
4.3.3 Gambaran Mengenai Keputusan Pembelian	113
4.4 Analisis Verifikatif	121
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda	121
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	123
4.4.2.1 Uji Normalitas	124
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas	125
4.4.2.3 Uji Heterokedastisitas	126
4.4.3 Analisis Korelasi	127
4.4.3.1 Analisis Korelasi Simultan	128
4.4.3.2 Analisis Korelasi Parsial	130
4.4.4 Koefisien Determinasi	133
4.4.5 Pengujian Hipotesis	138
4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	138
4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T)	140

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	145
5.2 Saran	147

Daftar Pustaka

Lampiran - Lampiran