

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH MOTIF RASIONAL DAN MOTIF EMOSIONAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA SIENTA
PADA PT WIJAYA LESTARI DAGO, BANDUNG**


**THE INFLUENCE OF RATIONAL AND EMOTIONAL MOTIVE TOWARD
TOYOTA SIENTA CAR PURCHASING DECISION AT PT WIJAYA
LESTARI DAGO, BANDUNG**

Fauzi Mulia Insani
21214166

Telah disetujui dan disahkan di Bandung pada tanggal :
Bandung, 10 April 2019

Menyetujui,

Dosen Pembimbing


Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si.
NIP. 4127.34.02.006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic
NIP. 4127.70.019

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Lita Wulantika, SE., M.Si.
NIP. 4127.34.02.004