

**PENGARUH MOTIF RASIONAL DAN MOTIF EMOSIONAL TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA SIENTA PADA PT  
WIJAYA LESTARI DAGO, BANDUNG**

*The Influence Of Rational and Emotional Motive Toward Toyota Sienta Car  
Purchasing Decision At PT Wijaya Lestari Dago, Bandung*

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Jenjang Sarjana (S1)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

**Fauzi Mulia Insani**

**21214166**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

**BANDUNG**

**2019**