

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	II
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KATA PENGANTAR	III
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAK.....	VI
<i>ABSTRACT</i>.....	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	2
I.5 Tujuan & Manfaat Masalah	2
I.1.5.1 Tujuan Perancangan.....	2
I.1.5.2 Manfaat Perancangan.....	3
BAB II GUNUNG KUNCI SUMEDANG.....	4
II.1 Landasan Teori	4
II.1.1 Definisi Pariwisata.....	4
II.1.2 Jenis – Jenis Pariwisata.....	4
II.1,3 Potensi Dari Pariwiasata	5
II.1.4 Manfaat Dari Pariwisata	6
II.2, Objek Penelitian.....	6
II.2.1 Gunung Kunci Sumedang.....	6
II.2.2 Fasilitas Dalam Gunung Kunci Sumedang.....	7

II.2.3 Sign Sytem Gunung Kunci	13
II.3. Analisis Permasalahan	14
II.3.1 Wawancara.....	14
II.3.2 Kuesioner	16
II.3.3 Observasi	22
II.4. Resume	23
II.5. Solusi Perancangan	24
BAB III STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN.....	25
III.1 Khalayak Sasaran	25
III.2 Strategi Perancangan	26
III.2.1 Tujuan Komunikasi	26
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	26
III.2.3 Mandatory.....	27
III.2.4 Materi Pesan	27
III.2.5 Gaya Bahasa	28
III.2.6 Strategi Kreatif	28
III.2.7 Strategi Media	28
III.2.8 Strategi Distribusi Waktu dan Penyebaran Media.....	31
III.3. Konsep Visual	32
III.3.1 Format Desain	33
III.3.2 Tata Letak	33
III.3,3 Tipografi	34
III.3.4 Ilustrasi	35
III.3.4.1 Pengaplikasian Ikon	37
III.3.5 Warna	43
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	44
IV.1 Teknis Produksi.....	44
IV.1.1 Pra Produksi	44

IV.1.2 Produksi.....	44
IV.1.3 Pasca Produksi.....	44
IV.2 Media Utama.....	45
IV.3 Media Pendukung.....	57
BAB V KESIMPULAN	70
V.1 Kesimpulan.....	70
V.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	74