

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	3
I.3. Rumusan Masalah	4
I.4. Batasan Masalah	4
I.5. Tujuan dan Manfaat	5
I.5.1. Tujuan Perancangan	5
I.5.2. Manfaat Perancangan	5
BAB II. KARYA JEAN MICHAEL-BASQUIAT	6
II.1. Landasan Teori	6
II.1.1. Definisi Karya Seni	6
II.1.2. Fungsi Karya Seni	7
II.1.3. Macam Macam Karya Seni	9
II.1.3.1. Karya Seni Terapan	9

II.1.3.2. Karya Seni Murni	10
II.1.4. Seni Lukis	10
II.1.4.1. Aliran Seni Lukis.....	10
II.1.5. Ekspresionisme.....	13
II.2. Biografi Jean-Michel Basquiat	14
II.2.1. Periode Kanak Kanak	15
II.2.2. Periode Remaja.....	16
II.2.3. Periode Dewasa	16
II.2.4. Pengaruh Karya Basquiat Terhadap Seni Modern	17
II.2.5. Keunikan Karya Basquiat.....	18
II.2.6. Makna dan simbol ikonografi pada karya Basquiat	19
II.2.7. Karya terkenal Basquiat	27
I.3. Analisis Permasalahan	35
II.3.1. Studi Literatur.....	35
II.3.2. Observasi	36
I.4. Resume.....	38
I.5. Solusi Perancangan	39
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	40
III.1. Khalayak Sasaran	40
III.1.1. Demografis	40
III.1.2. Geografis	41
III.1.3. Psikografis.....	41
III.1.4. <i>Consumer Journey</i>	42
III.1.5. <i>Consumer Insight</i>	43
III.2. Strategi Perancangan.....	43

III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	43
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	44
III.2.2.1. Pendekatan Komunikasi Verbal.....	44
III.2.2.2. Pendekatan Komunikasi Visual.....	44
III.2.3. Mandatory.....	45
III.2.4. Materi Pesan.....	45
III.2.5. Gaya Bahasa.....	45
III.2.6. Strategi Kreatif.....	46
III.2.6.1. <i>Copywriting</i>	48
III.2.6.2. Visualisasi.....	48
III.2.7. Strategi Media.....	48
III.2.7.1. Strategi Media Utama.....	49
III.2.7.2. Media Pendukung.....	49
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	51
III.3. Konsep Visual.....	53
III.3.1. Format Desain.....	53
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>).....	54
III.3.3. Tipografi.....	55
III.3.4. Ilustrasi.....	57
III.3.4.1. Studi Visual.....	58
III.3.5. Warna.....	62
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	63
IV.1. Teknik Produksi.....	63
IV.1.1. Pra Produksi.....	63
IV.1.2. Produksi.....	64

IV.2. Media Utama.....	66
IV.3. Media Pendukung	75
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
V.1. Kesimpulan.....	84
V.2. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	87