

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	3
I.3. Rumusan Masalah	3
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
I.5.1. Tujuan Perancangan	4
I.5.2. Manfaat Perancangan	4
BAB II. SPESIFIKASI DALAM SETIAP JENIS SEPEDA	5
II.1. Sepeda	5
II.2.1. Sepeda Gunung	5
II.2.2. <i>City Bike</i>	9
II.2.3. <i>Sport Bike</i>	18
II.3. Analisis	23
II.3.1. Observasi Lapangan	23
II.3.2. Kuesioner	24
II.3.3. Wawancara	31
II.4. Resume.....	31
II.5. Solusi Perancangan	32

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	33
III.1. Khalayak Sasaran	33
III.1.1. Demografis	33
III.1.2. Psikografis	33
III.1.3. Geografis	34
III.2. Strategi Perancangan	34
III.2.1. Tujuan Komunikasi	34
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	34
III.2.2.1. Pendekatan Visual	35
III.2.2.2. Pendekatan Verbal	35
III.2.3. Materi Pesan	35
III.2.4. Gaya Bahasa	36
III.2.5. Strategi Kreatif	36
III.2.6. Strategi Media	36
III.2.6.1. Media Utama	37
III.2.6.2. Media Pendukung	37
III.2.7. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	38
III.2.7.1. Waktu Penyebaran Media	38
III.3. Konsep Visual	39
III.3.1. Format Desain	39
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>)	40
III.3.3. Tipografi	42
III.3.4. Ilustrasi	44
III.3.4.1. Studi <i>Icon</i>	45
III.3.5. Warna	47
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	50
IV.1. Teknis Produksi	50
IV.1.1. Pra Produksi	50
IV.1.2. Produksi	51
IV.1.3. Pasca Produksi	52

IV.2. Teknis Media Utama	52
IV.3. Teknis Media Pendukung	56
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	61
V.1. Kesimpulan	61
V.2. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62