

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	7
1.2.1 Identifikasi masalah .....	7
1.2.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	9
1.3.1 Maksud Penelitian .....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Kegunaan Penelitian .....	9
1.4.1 Kegunaan Praktis .....	9
1.4.2 Kegunaan Teoritis .....	10
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	10
1.5.1 Lokasi Penelitian .....	10
1.5.2 Waktu Penelitian .....	10
<b>BAB II</b>	
<b>KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	12
2.1 Kajian Pustaka .....	12
2.1.1 Atribut Produk Wisata .....	12
2.1.1.1 Definisi Atribut Produk Wisata .....	12
2.1.1.2 Komponen Pembentukan Atribut Produk Wisata .....	13

2.1.1.3 Ciri Ciri Atribut Produk Wisata .....	14
2.1.1.5 Indikator Atribut Produk Wisata .....	15
2.1.2 Merek Tempat .....	17
2.1.2.1 Definisi Merek Tempat .....	17
2.1.2.2 Faktor yang Merupakan Kunci Sukses Dari Merek Tempat.....	18
2.1.2.3 Indikator Merek Tempat .....	19
2.1.3 Keputusan Berkunjung .....	20
2.1.3.1 Definisi Keputusan Berkunjung .....	20
2.1.3.2 Tujuan Keputusan Berkunjung.....	22
2.1.3.3 Indikator Keputusan Berkunjung .....	23
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu .....	24
2.2 Kerangka Pemikiran .....	26
2.2.1 Hubungan Antara Atribut Produk Wisata dengan Keputusan Berkunjung .....	28
2.2.2 Hubungan Antara Merek Tempat dengan Keputusan Berkunjung .....	30
2.2.3 Hubungan Antara Atribut Produk Wisata dan Merek Tempat dengan Keputusan Berkunjung .....	31
2.3 Hipotesis .....	34
<b>BAB III</b>	
<b>OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
3.1 Objek Penelitian .....	35
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.2.1. Desain Penelitian.....	38
3.2.2 Oprasionalisasi Variabel .....	40
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data .....	45
3.2.3.1 Sumber Data .....	45
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data .....	46
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.2.4.1 Uji Validitas .....	50

3.2.4.2 Uji Realibilitas.....	53
3.3.5 Rancangan Analis dan Pengujian Hipotesis.....	54
3.3.5.1 Rancangan Analisis.....	54
3.3.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif).....	55
3.3.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif).....	56
3.3.5.2 Pengujian Hipotesis.....	62
<b>BAB IV</b>	
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>65</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	65
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	65
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	66
4.1.3 Deskripsi Jabatan.....	66
4.2 Karakteristik Responden.....	67
4.2.1 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
4.2.2 Berdasarkan Usia.....	69
4.2.3 Berdasarkan Asal Wisatawan.....	70
4.3 Analisis Deskritif.....	71
4.3.1 Analisis Deskritif Atribut Produk Wisata.....	72
4.3.2 Analisis Deskritif Merek Tempat.....	82
4.3.3 Analisis Deskritif Keputusan Berkunjung.....	98
4.4 Analisis Verifikatif.....	112
4.4.1 Persamaan Regresi.....	112
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	115
4.4.3 Analisis Korelasi.....	120
4.4.3.1 Korelasi Secara Parsial antara Atribut Produk Wisata dengan Keputusan berkunjung.....	122
4.4.3.2 Korelasi Secara Parsial antara Merek Tempat dengan Keputusan berkunjung.....	124
4.4.4 Analisis Koefiesien Determinasi.....	127

4.4.5	Pengujian Hipotesis .....	131
4.4.5.1	Uji Hipotesis Simultan (Uji F) .....	131
4.4.5.2	Uji Hipotesis Parsial (Uji T) .....	134
<b>BAB V</b>		
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>141</b>
5.1	Kesimpulan .....	141
5.2	Saran .....	143
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		
<b>LAMPIRAN .....</b>		