

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Yusuf, & Eman Sulaeman. (2014). Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Place Branding dan Implikasinya Terhadap Keputusan Mengunjungi Destinasi Wisata. *Jurnal Ilmiah Solusi*, 1 No 1 Januari-Maret, 87-94.
- Adianty. (2016). Aktivitas Dinas Informasi Dan Parawisata Pemerintah Kota Batu Dalam Penyebaran Informasi Pengembangan Parawisata Di Batu. *Jurnal Mahasiswa*.
- Aldi. (2012). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmiah*.
- Alfredo R.Y.Tawarik. (2014). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Amelia. (2016). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Cafe Coffe Bandung. *Jurnal Mahasiswa*.
- Asna. (2016). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada Mahasiswa Se-Malang Raya. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*.
- Bagus Sigit Handoko. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Russia Cloth Bandung. *Jurnal Mahasiswa*.
- Dede Tiana dkk. (2018). Pengaruh Place Branding Dan Citra Terhadap Keputusan Mengunjungi Destinasi Wisata Taman Sri Baduga Purwakarta. *Jurnal Ilmiah Vol 3, No 1*.
- Dyta Pratiwi. (2017). Analisis Kesenjangan Harapan Dan Kinerja Kualitas Pelayanan Pada Perpustakaan Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang. *Jurnal Ilmiah*.
- Erlang Prima Insani. (2013). Analisis Pengaruh Kenyamanan Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Pemesanan Tiket Kereta Api Melalui Website Resmi PT.KAI. *Sains Pemasaran Indonesia*.
- Fitri Aprilia dkk. (2015). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung. *Jurnal Administratif Bisnis*, 24 No 1 Juli.

- Fitriyana. (2017). Kebijakan Pengelolaan Lingkungan Di Kawasan Kandeng Utara Di Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Ilmiah*.
- Gita Patel. (2013). *Gender Differences In Leadership Styles and The Impact Within Corporate Board*. Jurnal Ilmiah.
- Gujarati. (2003). *Ekonometri Dasar*. Terjemahan: Sumarno Zain. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hasan Husen Al Jufri. (2016). Pengaruh Kualitas Fasilitas Perpustakaan dan Kualitas Media Pembelajaran terhadap Prestasi Belajar Fiqh Siswa MTs Daru'l. *Jurnal Ilmiah*.
- Henny Utarsih dkk. (2017). Meningkatkan Citra Kabupaten Garut Melalui Place Branding Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Mengunjungi Destinasi Pariwisata. *Jurnal Riset Bisnis & Manajemen, VII No 2 Oktober*(2086-0455).
- Husein, Umar. (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Indrianto, N. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen, Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Martin Yahya. (2016). Strategi Komunikasi Pelayanan Informasi Publik Sekretariat Jenderal Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia. *Jurnal Mahasiswa*.
- Margono. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Muhammad Iffan. (2015). Analisa Citra Merek Dan Kualitas Produk Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Motor Yamaha Mio Di JG Motor (PT. Jayamandiri Gemasejati) Bandung. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*.
- Muhammad Iffan. (2016). Pengaruh Iklan, Endorser, Dan Display Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Sepeda Motor Yamaha Di Jg Motor Ujung berung Bandung). *Jurnal Ilmiah Magister dan Manajemen*.
- Narimawati, Umi. (2007). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Narimawati, Umi. (2010). *Metode Penelitian Dasar Penuyusunan Penelitian Ekonomi* . Jakarta: Genesis.
- Nia Wati. (2014). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Marketing Online Terhadap Keputusan Pembelian Serta Pengaruhnya Pada Kepuasan Konsumen (Studi Penelitian Terhadap Produk Pakaian Anak Pada Zahra Baby shop). *Jurnal Mahasiswa*.
- Nyoman S. Pendit. (2002). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana. Ekonomi* . Jakarta: Pradya Pramita.
- Padilah dkk. (2014). Pengaruh Kualitas Produk Ja-it dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Toko Ja-it Fashion yang berada di Kings Shopping Center. *Jurnal Mahasiswa*.
- Pratiwi dkk. (2014). Kajian Aksesibilitas Terhadap Ruang Terbuka Di Perumahan Terencana Kota Medan. *Jurnal Ilmiah*.
- Raeny Dwi Santy. (2018). Pengaruh Strategi Promosi Midnight Sale Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*.
- Rizki Zulfikar. (2015). Pengaruh Bauran Eceran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Butik Batik Trusmi Di Cirebon. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen, Vol 5, No 1* .
- Rizki Zulfikar. (2016). Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Modem Internet AHA Broadband Pada PT. Bakrie Connectivity. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*.
- Ryana Meutia Putri. (2015). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Wisatawan di Objek Wisata Kampung Gajah Wonderland Bandung.
- Septi Mauludiyahwati. (2017). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Kepercayaan Dan Persepsi Resiko Menggunakan e-commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jurnal Ilmiah*.
- Siti Zumroh Nur Ivani. (2015). Pengaruh City Branding Terhadap Citra Kota dan Keputusan Berkunjung Youth Traveler.
- Sophian. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Russia Cloth Bandung. *Jurnal Mahasiswa* .
- Supangat. (2010). *Statistik Dalam Kajian Deskriptif, Infrensi, dan Nonparametik* . Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swasta, Basu. (2002). *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan*. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Syahrul. (2014). Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Wisatawan Asing Berkunjung Kembali Ke Aloita Resort Di Kab. Kep Mentawai. *Jurnal Pelangi*.
- Tresna Wulandari. (2013). Analisis place branding untuk Meningkatkan Citra Kabupaten Purwakarta Serta Implikaisnya Terhadap Keputusan Mengunjungi Destinasi Parawisata. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis, 4 No 1 maret*.
- Umar, Husen. (2008). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Widya Muna Sari dkk. (2017). Pengaruh Atribut Produk Wisata dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Taman Margasatwa Semarang. *Jurnal Administratif Bianis, 6 No 1 Maret*.
- Wirartha, I. M. (2016). *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Internet:

<http://jabar.tribunnews.com/2018/07/01/jumlah-wisatawan-kabupaten-bandung-lebihi-target-disparbud-januari-juni-capai-1-juta-kunjungan>

(dikutip Kamis, 18 Oktober 2018)

<http://www.bandungkab.go.id/arsip/pariwisata> (dikutip Kamis, 18 Oktober 2018)

<https://jabar.bps.go.id/statictable/2018/03/23/475/jumlah-kunjungan-wisatawan-ke-obyek-wisata-menurut.html> (dikutip Kamis, 18 Oktober 2018).

<https://tempatwisatadibandung.info/ranca-upas-wisata-asyik-di-kampung-cai-ranca-upas/> (dikutip Kamis, 18 Oktober 2018).

<https://www.google.co.id/amp/s/indonesiabrand.wordpress.com/2013/01/19/defini-si-place-branding/amp/> (dikutip minggu, 2 desember 2018).