

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh Atribut Produk Wisata (X1) dan Merek Tempat (X2) terhadap Keputusan Berkunjung (Y) dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil analisis deskriptif pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas tanggapan responden terhadap variabel Atribut Produk Wisata pada indikator tertinggi berkenaan dengan Fasilitas di wisata ranca upas bandung termasuk dalam kategori “Cukup Baik” Artinya fasilitas yang disediakan oleh wisata ranca upas lengkap dan nyaman untuk digunakan oleh pengunjung yang ingin menggunakan fasilitas yang ada ditempat wisata tersebut, sedangkan pada indikator terendah berkenaan dengan Akseibilitas termasuk dalam kategori “Cukup Baik” artinya bahwa jalan menuju ke kawasan wisata ranca upas masih melawati jalan yang rusak dan kurangnya lampu penerang jalan sehingga mengurangi kepuasan wisatawan yang akan melakukan kunjungannya.
2. Dari hasil analisis deskriptif pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas tanggapan responden terhadap variabel Merek pada indikator tertinggi berkenaan dengan *The presence* (tampilan) di wisata ranca upas bandung termasuk dalam kategori “Baik” Artinya bahwa di dalam kawasan wisata ranca upas bandung mempunyai wahana yang berbeda yaitu pengunjung dapat bermain di dalam kawasan penangkaran rusa, berfoto

bersama rusa serta pengunjung juga bisa kasih makan rusa, sedangkan pada indikator terendah berkenaan dengan *The pulse* (konsep) termasuk dalam kategori “Cukup Baik” artinya bahwa bahwa konsep yang ditawarkan oleh pihak pengelola wisata ranca upas masih kurangnya inovasi dalam penambahan wahana baru bagi pengunjung yang akan datang seperti wahana (*fun offroad, Paint Ball, kebun Strawberry*).

3. Dari hasil analisis deskriptif pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas tanggapan responden terhadap variabel keputusan berkunjung pada indikator tertinggi berkenaan dengan Daerah Tujuan di wisata ranca upas bandung termasuk dalam kategori “Baik” Artinya bahwa lokasi tempat wisata ranca upas bandung mudah untuk diakses dari semua jenis kendaraan baik itu kendaraan pribadi maupun kendaraan umum dikarenakan wisata ranca upas memiliki lokasi yang strategis untuk dicapai, sedangkan pada indikator terendah berkenaan dengan Pengatur Perjalanan termasuk dalam kategori “Cukup Baik” artinya bahwa pengelola pihak wisata ranca upas masih kurangnya keterbatasan karyawan dalam pengatur perjalanan serta kurangnya wisatawan asing yang datang untuk berkunjung.
4. Hasil hasil analisis dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh atribut produk wisata (X1) dan merek tempat (X2) terhadap keputusan berkunjung (Y) secara parsial maupun simultan adalah sebagai berikut :
 - a. Dari hasil pengujian parsial dapat disimpulkan bahwa variable atribut produk wisata (X1) memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung (Y).

- b. Dari hasil pengujian parsial dapat disimpulkan bahwa variable merek tempat (X2) memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung (Y).
- c. Dari hasil pengujian simultan yang dilakukan penulis membuktikan adanya pengaruh yang signifikan dan hubungan yang kuat antara variable atribut produk wisata (X1) dan Merek Tempat (X2) terhadap keputusan berkunjung (Y), sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variable lain yang tidak diteliti.

5.2 Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan di atas, ada beberapa saran untuk meningkatkan keputusan mengunjungi destinasi pariwisata melalui atribut produk wisata dan merek tempat maka wisata ranca upas bandung perlu melakukan upaya sebagai berikut:

1. Untuk atribut produk wisata, disarankan untuk lebih memberikan perhatian pada indikator Akseibilitas yang dinilai masyarakat masih tergolong rendah karena kesulitan yang dialami wisatawan selama perjalanan, yaitu dengan memperbaiki kualitas jalan yang kebanyakan dalam kondisi rusak serta memberikan Lampu penerang jalan dan rambu sebagai petunjuk jalan.
2. Untuk merek tempat, disarankan untuk lebih Memberikan perhatian terhadap komponen *The Pulse* yang berfungsi memberi kepuasan bagi pengunjung destinasi wisata, melalui peningkatan penambahan wahana baru bagi pengunjung yang akan datang seperti wahana (*fun offroad, Paint Ball, kebun Strawberry*).

3. Untuk keputusan mengunjungi destinasi pariwisata, disarankan untuk lebih Memberikan perhatian terhadap Pengatur Perjalanan seperti biro perjalanan wisata dan pemandu wisata sebagai salah satu faktor penting dari produk wisata agar wisatawan asing yang ingin melakukan kunjungan dapat merasakan kepuasan saat di dalam kawasan Wisata Ranca Upas.