

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK WISATA DAN MEREK TEMPAT TERHADAP
KEPUTUSAN MENGUNJUNGI DESTINASI WISATA**

(STUDI KASUS PADA WISATA RANCA UPAS BANDUNG)

The Influence Of Tourist Product Attribute And Place Branding To Decision Visit Tourist Destinations

(Study At Tourism Ranca Upas Bandung)

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Jenjang Sarjana (S1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Komputer Indonesia
UNIKOM

Oleh :

Hana Syarifah

21214201



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2019**