

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	13
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	13
1.2.2 Rumusah Masalah	13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	14
1.3.1 Maksud Penelitian	14
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Penelitian	15
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	15
1.4.2 Kegunaan Akademis	15
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian	15
1.5.1 Lokasi Penelitian	15
1.5.2 Waktu Penelitian	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS	17
2.1 Kajian Pustaka.....	17
2.1.1 Merek	17
2.1.1.1 Definisi Merek	17
2.1.1.2 Indikator Merek.....	17
2.1.1.3 Manfaat Merek	

2.1.2	<i>Country of Origin</i> (Negara Asal)	20
2.1.2.1	Definisi <i>Country of Origin</i> (Negara Asal)	20
2.1.2.2	Indikator <i>Country of Origin</i>	20
2.1.2.3	Efek <i>Country Of Origin</i> (Negara Asal).....	22
2.1.3	Sikap Konsumen	22
2.1.3.1	Definisi Sikap Konsumen	22
2.1.3.2	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembentukan Sikap Konsumen	23
2.1.3.3	Indikator Sikap Konsumen.....	24
2.1.4	Penelitian Terdahulu	25
2.2	Kerangka Pemikiran.....	28
2.2.1	Keterkaitan Antar Variabel	29
2.2.1.1	Hubungan Merek Terhadap Sikap Konsumen	29
2.2.1.2	Hubungan <i>Country of Origin</i> Terhadap Sikap Konsumen....	29
2.2.1.3	Hubungan Merek dan <i>Country of Origin</i> Terhadap Sikap Konsumen	30
2.2.2	Paradigma Penelitian.....	31
2.3	Hipotesis Penelitian	32
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN		33
3.1	Objek Penelitian.....	33
3.2	Metode Penelitian	33
3.2.1	Desain Penelitian.....	34
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	37
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data	40
3.2.3.1	Sumber Data.....	40
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data	41
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.2.4.1	Uji Validitas	43
3.2.4.2	Uji Reliabilitas	45
3.2.4.3	Uji MSI (Data Ordinal ke Interval).....	47
3.2.4	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	49

3.2.5.1	Rancangan Analisis.....	49
3.2.5.1.1	Analisis Deskriptif/Kualitatif	49
3.2.5.1.2	Analisis Verifikatif/Kuantitatif.....	50
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1	Hasil Penelitian	61
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	61
4.1.2	Struktur Organisasi.....	62
4.1.3	Uraian Tugas (<i>Job Description</i>).....	63
4.2	Analisis Deskriptif Data Responden.....	65
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	65
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	67
4.3	Analisis Deskriptif	68
4.3.1	Analisis Deskriptif Variabel Merek (X1) Pada PT Brodo Ganesha Bandung	69
4.3.1.1	Analisis Deskriptif Variabel Negara Asal (X2) Pada PT Brodo Ganesha Bandung (X ₂)	74
4.3.1.2	Gambaran Mengenai Sikap Konsumen (Y).....	82
4.4	Analisis Verifikatif.....	86
4.4.1	Persamaan Regresi Linier Berganda	86
4.4.2	Uji Asumsi Klasik	88
4.4.2.1	Uji Normalitas.....	88
4.4.2.2	Uji Multikolinieritas.....	89
4.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	90
4.4.3	Analisis Korelasi	91
4.4.3.1	Analisis Korelasi Simultan.....	92
4.4.3.2	Analisis Korelasi Parsial	93
4.4.4	Koefisien Determinasi.....	95
4.4.5	Pengujian Hipotesis	98
4.4.5.1	Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	98
4.4.5.2	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	99

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	